

**小規模事業者地域力活用新事業全国展開支援事業**  
**「WATARAI プレミアウム茶／一煎パックセット」 消費モニター調査事業**

作成者： M” s. FACTORY 代表 宮崎政喜  
〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿  
3-12-9 603号

1. アンケート調査概要

(1) 目的

地域の基幹産業である わたらい茶・かぶせ茶の販路拡大の為、プレミアム茶及び6パックセット「かぶせ茶2種、ほうじ茶1種、深蒸し茶1種、和紅茶2種」の商品を開発した。その新商品を評価・調査する事で商品のブラッシュアップの参考とする。

また、わたらい茶と和菓子/洋菓子との相性を検証し今後の販売促進に活用する。

(2) アンケート概要

日知事 : 平成29年1月25日(水) 15:00 ~ 16:30

参加事業者: 喜多製茶、貴の園

実施場所 : 「三重テラス」

<住所>東京都中央区日本橋室町2-4-1 浮世小路千疋屋ビル

<交通>メトロ銀座線「三越前」駅直結(A9番出口)

総武線「新日本橋」駅直結(A6番出口)

山手線「神田駅」徒歩5分

<URL> <http://www.mieterrace.jp>

「三重テラス」 店舗内画像



モニター : 食にとっても興味があり、日本の農が好きな方・応援したい方

属性 : 飲食経営者、料理人、フードライター、フードプランナー、食ベブロガー、お茶ソムリエ、デザイナー、大手企業勤務者、高所得者

\*メイン顧客像である「食への感度が優れた男女」を選定

参加人数 : 27名

(3) アンケート項目 実際のアンケート用紙

WATARAI プレミアウム茶  
創造プロジェクト アンケート

平成29年1月25日

1:あなたご自身のことについてお伺い致します。

|    |  |    |                                      |  |  |  |
|----|--|----|--------------------------------------|--|--|--|
| 性別 | 男性 ・ 女性  | 職業 | 会社員 ・ 自営 ・ 専門職 ・ 公務員 ・ 学生 ・ 主婦 ・ パート |  |  |  |
| 業種 | 建設業 ・ 製造業 ・ サービス業 ・ 金融業 ・ 医療福祉業 ・ 卸小売業 ・ 通信IT業 ・ 公務員 ・ 教育業 ・ 農業 ・ マスコミ芸能系業<br>その他( ) |    |                                      |  |  |  |
| 年齢 | 20代 30代 40代 50代 60代以上  |    |                                      |  |  |  |

2:以下の質問事項について、あてはまる回答・評価に○をつけてください。

| No | 質問事項  | 回答・評価        |               |               |                  |             |
|----|---|--------------|---------------|---------------|------------------|-------------|
| 1  | 三重県の度会町は知ってますか？                                 | 知っている        | 知らない          |               | 聞いたことある          | 初めて知った      |
| 2  | わたらい茶あるいは伊勢茶を飲んだ事ありますか？                         | ある           | ない            |               | 見たことがある          | 初めて見た       |
| 3  | 日本茶(緑茶)をどの程度の頻度で飲みますか？                          | 1日2回以上       | 1日1回          | 週2~6回         | 週1回              | あまり飲まない     |
| 4  | どこで日本茶(緑茶)をのむ事が多いですか？                           | 自宅           | 職場・学校         | 飲食店           | 茶専門店             | その他         |
| 5  | 日本茶(緑茶)を飲みたいと思うのはどんな時ですか？                       | 朝の起床時        | 食事中・後         | 仕事中<br>勉強中    | 眠気覚まし            | 休憩<br>リラックス |
| 6  | 普段飲んでいる日本茶(緑茶)のタイプを教えてください                      | 茶葉           | ティーパック        | ペットボトル<br>紙・缶 | インスタント<br>(粉末など) | その他         |
| 7  | あなたにとって日本茶(緑茶)の魅力はどこなところですか？                    | 味が良い<br>美味しい | 苦味・渋み<br>香り   | 料理や菓子<br>相性   | 健康に良い            | その他         |
| 8  | 日本茶(緑茶)を購入する時、重視する箇所はどこですか？                     | 茶の種類         | 産地・生産者<br>安全性 | 味そのもの         | 価格               | 手軽さ<br>利便性  |
| 9  | 今回の御土産用 商品売価はいくらが適正価格と思われますか？                   | 600円<br>以下   | 800円          | 1000円         | 1200円            | 1400円<br>以上 |
| 10 | 御土産用の商品パッケージから、本日召し上がって頂いた日本茶(緑茶)の価値・魅力は伝わりますか？ | 非常に伝わる       | やや伝わる         | 伝わる           | やや伝わらない          | 伝わらない       |

3:下記の質問事項にて自由にお書きください。

Q1.お茶といえどどちらの地域・産地を想像しますか？またその理由もお答え下さい。

お茶を想像する地域あるいは産地

その理由

Q2.今回のセット商品、どのような動機で購入されますか？

記入例:お世話になっている方へ贈答品として

Q3.度会町の茶葉生産者へメッセージがあれば自由にお書きください

これでアンケートを終了します。ありがとうございました。

この用紙は厳重に保管し、今後の商品・サービス向上のための参考にいたします。

M's.FACTORY (エムズファクトリー)

担当者:代表 宮崎政喜

## 試飲アンケート

① 生産者:喜多製茶

品名:かぶせ茶

|         |       |            |           |            |    |         |
|---------|-------|------------|-----------|------------|----|---------|
| 香りの強度   | とても強い | 少し強い       | どちらでもない   | 少し弱い       | 弱い | その他(回答: |
| まろやかさ   | とても強い | 少し強い       | どちらでもない   | 少し弱い       | 弱い | その他(回答: |
| 渋味      | とても強い | 少し強い       | どちらでもない   | 少し弱い       | 弱い | その他(回答: |
| 苦味      | とても強い | 少し強い       | どちらでもない   | 少し弱い       | 弱い | その他(回答: |
| 和菓子との相性 | とても良い | どちらかというが良い | 可もなく不可もなく | どちらかというが悪い | 悪い | その他(回答: |
| 洋菓子との相性 | とても良い | どちらかというが良い | 可もなく不可もなく | どちらかというが悪い | 悪い | その他(回答: |
| 総評      | とても良い | どちらかというが良い | さほど特徴が無い  | どちらかというが悪い | 悪い | その他(回答: |

お茶の感想を御自由にお書きください

② 生産者:喜多製茶

品名:深蒸し茶

|         |       |            |           |            |    |         |
|---------|-------|------------|-----------|------------|----|---------|
| 香りの強度   | とても強い | 少し強い       | どちらでもない   | 少し弱い       | 弱い | その他(回答: |
| まろやかさ   | とても強い | 少し強い       | どちらでもない   | 少し弱い       | 弱い | その他(回答: |
| 渋味      | とても強い | 少し強い       | どちらでもない   | 少し弱い       | 弱い | その他(回答: |
| 苦味      | とても強い | 少し強い       | どちらでもない   | 少し弱い       | 弱い | その他(回答: |
| 和菓子との相性 | とても良い | どちらかというが良い | 可もなく不可もなく | どちらかというが悪い | 悪い | その他(回答: |
| 洋菓子との相性 | とても良い | どちらかというが良い | 可もなく不可もなく | どちらかというが悪い | 悪い | その他(回答: |
| 総評      | とても良い | どちらかというが良い | さほど特徴が無い  | どちらかというが悪い | 悪い | その他(回答: |

お茶の感想を御自由にお書きください

③ 生産者:喜多製茶

品名:和紅茶(べにふうき入り)

|         |       |            |           |            |    |         |
|---------|-------|------------|-----------|------------|----|---------|
| 香りの強度   | とても強い | 少し強い       | どちらでもない   | 少し弱い       | 弱い | その他(回答: |
| まろやかさ   | とても強い | 少し強い       | どちらでもない   | 少し弱い       | 弱い | その他(回答: |
| 渋味      | とても強い | 少し強い       | どちらでもない   | 少し弱い       | 弱い | その他(回答: |
| 苦味      | とても強い | 少し強い       | どちらでもない   | 少し弱い       | 弱い | その他(回答: |
| 和菓子との相性 | とても良い | どちらかというが良い | 可もなく不可もなく | どちらかというが悪い | 悪い | その他(回答: |
| 洋菓子との相性 | とても良い | どちらかというが良い | 可もなく不可もなく | どちらかというが悪い | 悪い | その他(回答: |
| 総評      | とても良い | どちらかというが良い | さほど特徴が無い  | どちらかというが悪い | 悪い | その他(回答: |

お茶の感想を御自由にお書きください

④ 生産者: 貴の園

品名: かぶせ茶

|                   |       |            |           |            |    |         |
|-------------------|-------|------------|-----------|------------|----|---------|
| 香りの強度             | とても強い | 少し強い       | どちらでもない   | 少し弱い       | 弱い | その他(回答: |
| まろやかさ             | とても強い | 少し強い       | どちらでもない   | 少し弱い       | 弱い | その他(回答: |
| 渋味                | とても強い | 少し強い       | どちらでもない   | 少し弱い       | 弱い | その他(回答: |
| 苦味                | とても強い | 少し強い       | どちらでもない   | 少し弱い       | 弱い | その他(回答: |
| 和菓子との相性           | とても良い | どちらかというが良い | 可もなく不可もなく | どちらかというが悪い | 悪い | その他(回答: |
| 洋菓子との相性           | とても良い | どちらかというが良い | 可もなく不可もなく | どちらかというが悪い | 悪い | その他(回答: |
| 総評                | とても良い | どちらかというが良い | さほど特徴が無い  | どちらかというが悪い | 悪い | その他(回答: |
| お茶の感想を御自由にお書きください |       |            |           |            |    |         |

⑤ 生産者: 貴の園

品名: ほうじ茶

|                   |       |            |           |            |    |         |
|-------------------|-------|------------|-----------|------------|----|---------|
| 香りの強度             | とても強い | 少し強い       | どちらでもない   | 少し弱い       | 弱い | その他(回答: |
| まろやかさ             | とても強い | 少し強い       | どちらでもない   | 少し弱い       | 弱い | その他(回答: |
| 渋味                | とても強い | 少し強い       | どちらでもない   | 少し弱い       | 弱い | その他(回答: |
| 苦味                | とても強い | 少し強い       | どちらでもない   | 少し弱い       | 弱い | その他(回答: |
| 和菓子との相性           | とても良い | どちらかというが良い | 可もなく不可もなく | どちらかというが悪い | 悪い | その他(回答: |
| 洋菓子との相性           | とても良い | どちらかというが良い | 可もなく不可もなく | どちらかというが悪い | 悪い | その他(回答: |
| 総評                | とても良い | どちらかというが良い | さほど特徴が無い  | どちらかというが悪い | 悪い | その他(回答: |
| お茶の感想を御自由にお書きください |       |            |           |            |    |         |

⑥ 生産者: 貴の園

品名: 和紅茶

|                   |       |            |           |            |    |         |
|-------------------|-------|------------|-----------|------------|----|---------|
| 香りの強度             | とても強い | 少し強い       | どちらでもない   | 少し弱い       | 弱い | その他(回答: |
| まろやかさ             | とても強い | 少し強い       | どちらでもない   | 少し弱い       | 弱い | その他(回答: |
| 渋味                | とても強い | 少し強い       | どちらでもない   | 少し弱い       | 弱い | その他(回答: |
| 苦味                | とても強い | 少し強い       | どちらでもない   | 少し弱い       | 弱い | その他(回答: |
| 和菓子との相性           | とても良い | どちらかというが良い | 可もなく不可もなく | どちらかというが悪い | 悪い | その他(回答: |
| 洋菓子との相性           | とても良い | どちらかというが良い | 可もなく不可もなく | どちらかというが悪い | 悪い | その他(回答: |
| 総評                | とても良い | どちらかというが良い | さほど特徴が無い  | どちらかというが悪い | 悪い | その他(回答: |
| お茶の感想を御自由にお書きください |       |            |           |            |    |         |

(4). 会場タイムスケジュール 調査実施概要

- 15:45 開場受付
- 15:00 趣旨説明・本日の進行方法の説明
- 15:10 度会町・わたらい茶紹介／地域動画流す
- 15:20 お茶の淹れ方をレクチャーしながら順にお茶を提供
- 16:00 お菓子提供&追加お茶提供
- 16:15 アンケートまとめ
- 16:25 最後のあいさつ
- 16:30 終了

(5). アンケート 実施風景 会場写真



## 2. アンケート調査分析結果

### 2-1 属性について

図1（左記）性別：男性6名 女性21名 合計27名

図2（右記）職業

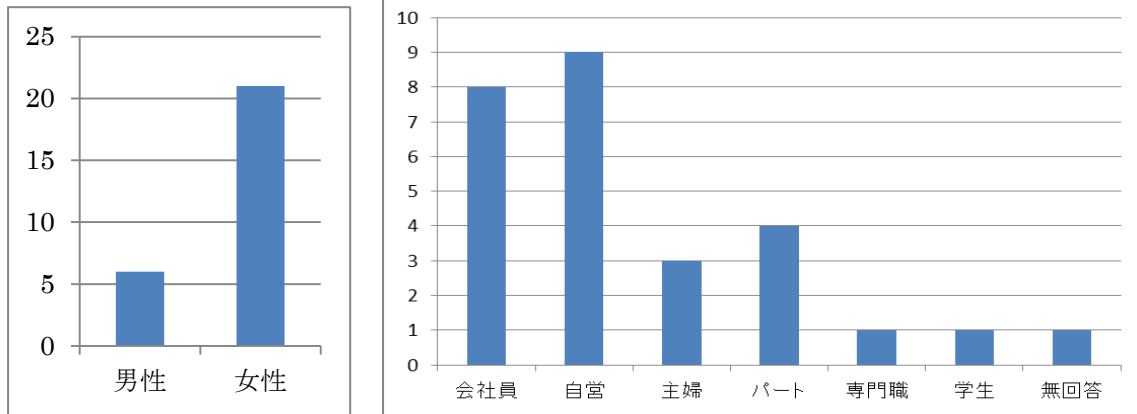


図3. 業種

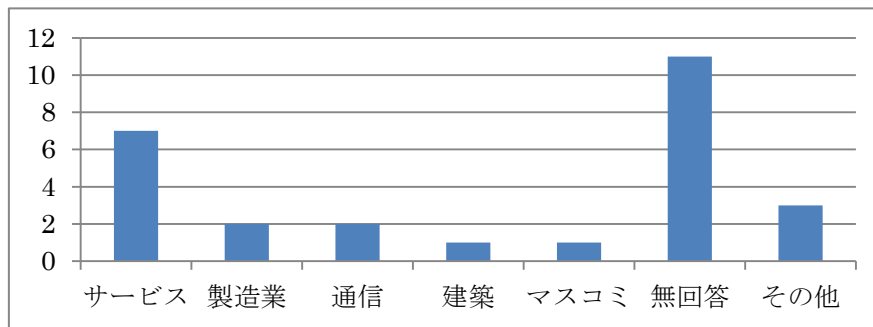
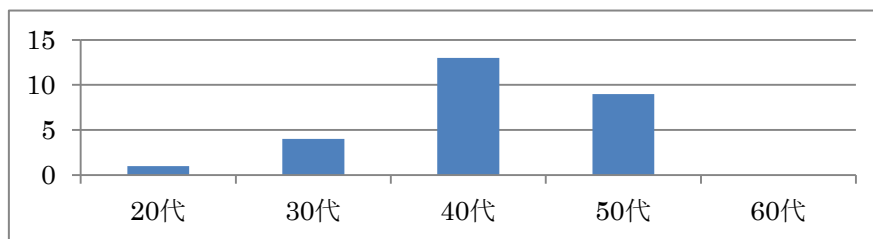


図4. 年齢

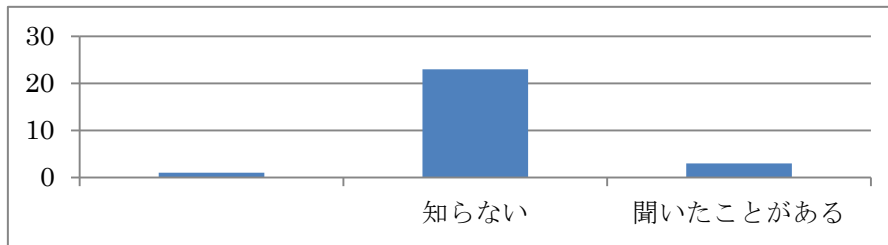


今回のアンケート回答者属性はメインターゲットである40代女性が多い。職種では労働拘束時間の自由度が多い自営業が一番多く、次に会社員である。業種に関してはサービス業が多く、具体的には食品小売業や飲食業である。食に関して感度が優れているメインターゲット層が集まった。

## 2. アンケート調査分析結果

### 2-2-1 質問事項「三重県 度会町は知っておりますか？」

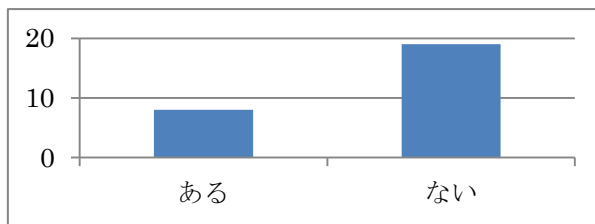
図 5



知っている 1 名、知らない 23 名、聞いたことがあるが 3 名である。全体の 85% が度会町の存在を知らない。町の観光資源や農業資源を知って頂くと同時に、町の知名度を上げる事も必要と考える。聞いたことがあると回答した 3 名とヒヤリングすると親族や友人が三重県出身である事が分かった。

### 2-2-2 質問事項「わたらい茶あるいは伊勢茶を飲んだ事がありますか？」

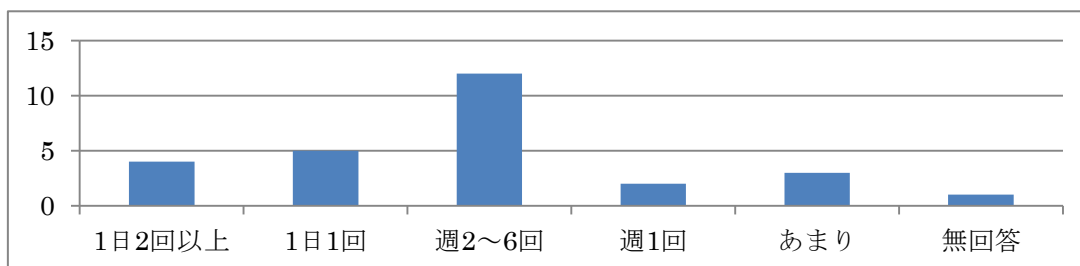
図 6



ある 8 名、ない 19 名である。平成 19 年 4 月 13 日に特許庁 地域団体商標（地域ブランド）に「伊勢茶」が商標登録されて 9 年経過するが、首都圏の消費者へはまだ届いていないと言える結果である。

### 2-2-3 質問事項「日本茶（緑茶）をどの程度の頻度で飲みますか？」

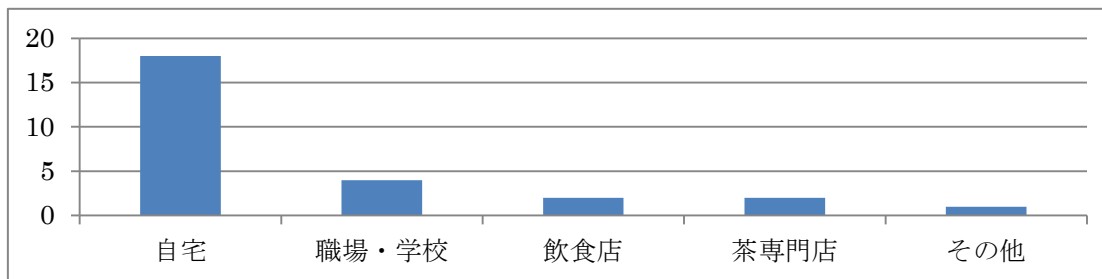
図 7



週 2~6 回に頻度が多く、次に 1 日 1 回である。逆に週 1 回やあまり飲まない方が少数派になり。回答者は日常で日本茶（緑茶）飲料利用している。

#### 2-2-4 質問事項「どこで日本茶（緑茶）を飲む事が多いですか？」

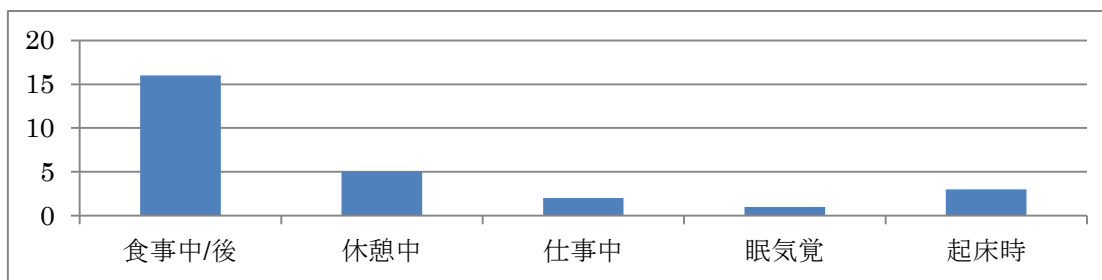
図 8



自宅 18 名、職場・学校 4 名、飲食店 2 名、茶専門店 2 名。お茶は自宅で飲む事が圧倒的に多い。自宅向けの商品化が望ましいといえる。

#### 2-2-5 質問事項「日本茶（緑茶）を飲みたいと思う時はいつですか？」

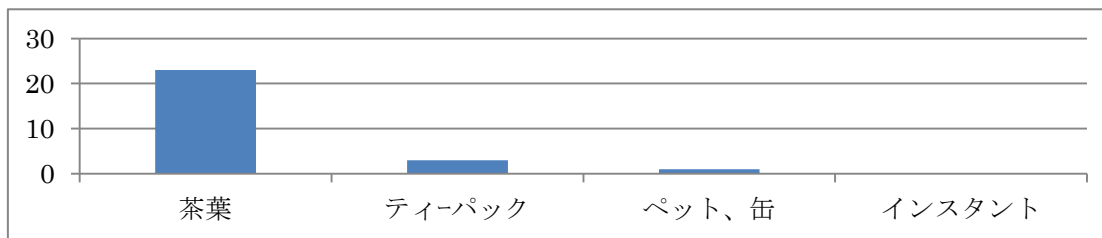
図 9



食事中/後 18 名、休憩中 5 名、仕事中 2 名、眠気覚まし 1 名、起床時 3 名。食事中/後が一番多く回答した。そこで、日本食との相性、洋食との相性を明確に訴求した、商品にマーケットがあると考えてもよい。大手の成功事例ではキリンビバレッジが無糖紅茶とおにぎりの相性を調査し「10 万人の内 91%がおにぎりとお茶はアリ」と回答した。十分にニーズはある。

#### 2-2-6 質問事項「普段飲んでいる日本茶（緑茶）のタイプを教えてください」

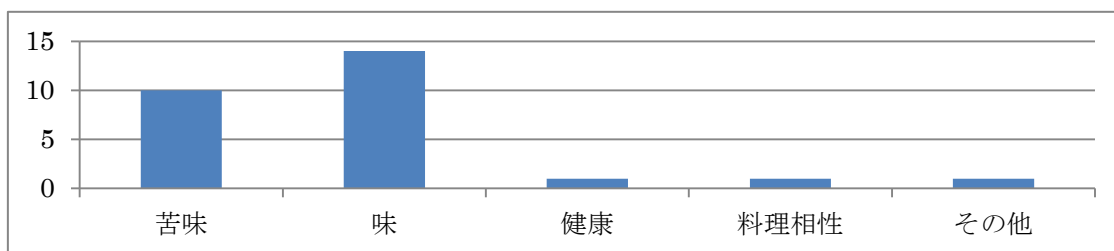
図 10



茶葉 23 名、ティーパック 3 名、ペットボトル・缶 1 名。ほとんど茶葉（リーフ）と回答した。同時に会場で口頭質問にて自宅に急須がある答えた方は 26 名であった。茶葉からお茶を楽しむシーンは多くある。ペットボトルを当然買う事もあるが、購入頻度は少なくなっていると考えられる。

### 2-2-7 質問事項「あなたにとって日本茶（緑茶）の魅力はなんですか？」

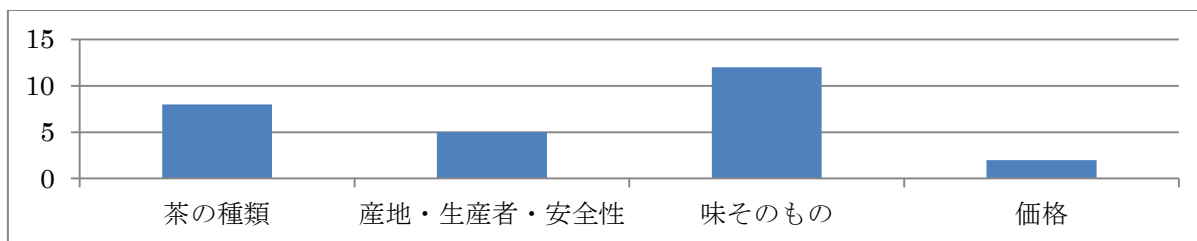
図 11



味・美味しさ 14 名、苦味 10 名、健康 1 名、料理相性 1 名。純粹に味、美味しさの好み  
が魅力になる。ただ複数回答者もあり、料理に合う美味しさ、苦味が強い事が美味しいと  
感じるなど、嗜好品としての価値を求めている事が分かる。

### 2-2-8 質問事項「日本茶（緑茶）を購入する時、重視する箇所は？」

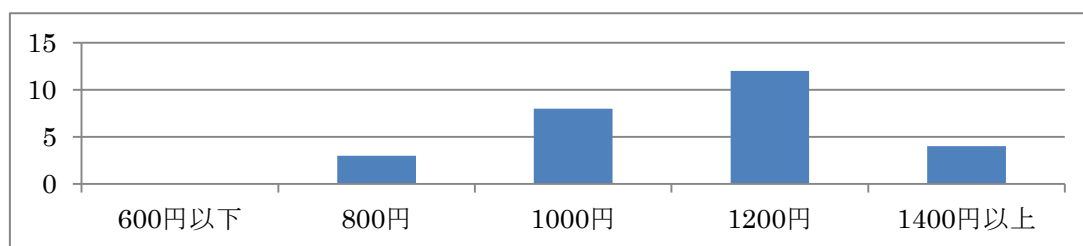
図 12



味そのものが 12 名でトップだが、茶の品種 8 名、産地生産者（安全性）5 名である事か  
ら、商品の背景にオモキを置き購入している。また価格で選ぶのは 2 名であった。適正価  
格であれば購買動機が働くといえる。

### 2-2-9 質問事項「今回の 6 パックセット商品、いくらが適正価格ですか？」

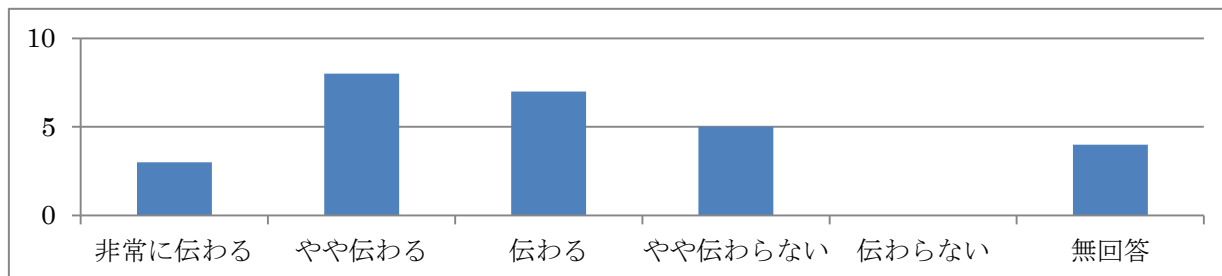
図 13



1200 円 12 名、1000 円 8 名、800 円 3 名、1400 円 4 名。平均すると 1125 円になる。首  
都圏では今回の 6 パックセットは 1000 円以上で販売可能である。ただコストパフォーマンス  
を戦略に組み立てる場合、消費者が 1125 円を適正価格と声をあげていれば、それを少し  
下回れる事が重要。例えば税込 960～980 円で販売すればお値打ち感を抱いてくれる。

2-2-10 質問事項「6 パックセット商品パッケージから本日召し上がって頂いた日本茶（緑茶）の価値。魅力は伝わりますか？」

図 14



やや伝わる 8 名、伝わる 7 名、非常に伝わる 3 名、やや伝わらない 5 名。比較的伝わっている事が分かるが、やや伝わらないが 5 名もいる為、今後販売時する際店頭にて POP やチラシなどの販促物は追加で必須と考える。

2-3-Q1 質問事項「お茶といえばどちらの地域・産地を想像しますか？理由も」

図 15

| お茶を想像する地域・産地 | その理由              |
|--------------|-------------------|
| 静岡県          | 普段見る頻度が多い         |
| 静岡県          | 一般的に販売されているものが多い為 |
| 静岡県、京都府（宇治）  | よく抹茶をのむ           |
| 静岡県          | 友人が出身             |
| 静岡県          | 生産量が 1 番多いので      |
| 静岡、宇治、八女、狭山  | 慣れ親しんだ            |
| 宇治、静岡、八女、狭山  | デパートでよく見る品揃え      |
| 静岡県、京都府（宇治）  | 地元をあげて推しが凄いと思う    |
| 静岡県          | 静岡出身で身内が茶農家の為     |
| 静岡県          | 高速道路の茶畑イメージ       |
| 狭山           | 沿線に住んでいた          |
| 静岡県          | TV や普段目にする機会が多い   |
| 静岡県、狭山、九州    | 土産で沢山売られているから     |
| 静岡県、京都府      | お茶が好きで通っている       |
| 八女           | 仕事で行ってからファンになった   |
| 静岡県、京都府      | 流通量が多い            |
| 静岡県          | 大きく PR されているから    |

流通量や PR 力で他地域を大きくはなし圧倒的に「静岡県」である。ただ首都東京でも八女などの九州の認知度もある事が分かった。

2-3-Q2 質問事項「今回の6パックスセット商品、購買動機を教えてください」

図 16

|  |
|--|
| <b>購買動機：</b>                             |
| ギフト（会社、親族）                               |
| ギフト                                      |
| お土産                                      |
| お年賀の品 目上の方への手土産として                       |
| 友人へのプレゼント 年配の方への御礼として                    |
| 贈答品として また自分へのご褒美                         |
| お茶好きの方へのプレゼント                            |
| 知人、先輩、両親への手土産として                         |
| 知り合いへプレゼント 各お茶の特徴をパッケージに入れて頂きたい          |
| 伊勢に行ったら、友人や家族でお茶好きな人へのお土産                |
| お茶好きの家族へ、友人へ                             |
| 自分用にもプレゼントにも日持ちするので差し上げやすい               |
| セット商品は贈答品                                |
| 自分で楽しむ為 プレゼントにも                          |
| 1パックが少ないので気楽にプレゼントできる 手紙やメッセージカードがあっても良い |
| 気軽なお土産                                   |
| 自分用、贈答品                                  |
| 友人への土産                                   |
| 贈答品 あまりお茶を飲まれない片にも喜ばれると思う                |
| 自分用にもギフトにも                               |
| お土産、贈り物                                  |
| 色んな味がセットになっているので、自分用にも欲しい プレゼントにも最適      |
| アメリカで働いていたお茶屋さんのオーナーにおすすめしたい             |
| 海外の知人への贈答品として バリエーションとパッケージが良い           |
| 御礼の品として                                  |
| ギフトに                                     |

約 8 割の方が「贈答品」と回答している。購入者は商品の背景や想いを理解し購入するが、受け取る側には全く情報がない。そこで商品帯などにしっかり商品価値、種類、特徴を明記する事が望ましい。また少数だが海外の方へ差し上げたいと回答もしている。パッケージデザインを崩さないように英語表記もあっても良いと考える。

自己消費と回答している方もいる為、自己消費商品と贈答商品を2パターン商品化する事を検証してみる価値はあるといえる。

2-3-Q3 質問事項「度会町の生産者へメッセージがあれば自由にお書きください」

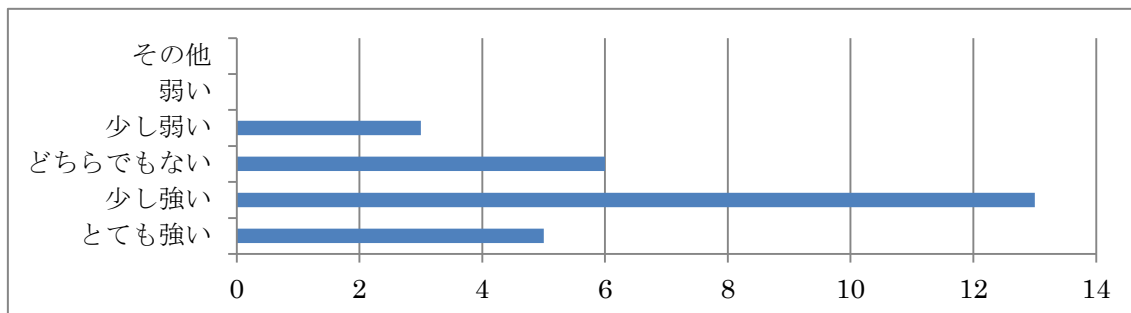
図 17

|   |
|---|
| とても美味しいお茶を丁寧にいれて頂きありがとうございました 安心安全美味しいお茶作り頑張ってください  |
| とても美味しく頂きました お茶の淹れ方の大切さも教わり 新商品必ず買います   |
| とても美味しいお茶でした これからも良いもの作ってください   |
| 初めて飲んだ味ばかりでビックリしました！とても美味しかったです 大変だと思いますが美味しいお茶作り頑張ってください                                     |
| 大変勉強になりました ありがとうございます   |
| 美味しいお茶をご紹介頂きありがとうございました 伊勢大好きです 頑張ってください  |
| とても美味しいお茶です 丁寧に育てられている事が伝わります 頑張ってください お店で見かけるようにしたいですね                                       |
| お茶は久々に飲むとやっぱりおいしいなと思える飲物です 懐かしさも感じさせる物 ずっと続けてほしいです  |
| どのお茶もとても美味しかったです 自然の良さが感じられます 遊びに行きたくなりました。   |
| 販売するときに茶葉自体の見本もあると製造の丁寧さ伝わるとおもいます とても美味しいお茶なので全国的に知名度を上がるといいと思います                             |
| 沢山の種類を用意してくださりありがとうございます  |
| 心のこもったお茶をいただけて嬉しかったです また是非飲みたいです  |
| かぶせ茶の甘味を玉露との違いをPRすればいいと感じました 淹れ方  |
| お茶の淹れ方が体の一部になっていて学ぶ事が多くありがとうございました  |
| 知らない事が多く今回のイベントでとても興味を持ちました お茶を活かす料理など思い浮かびました  |
| 初めて度会町とわたらい茶の事を知りました。私の村もほとんど山林で紅茶を作っている方もいるので興味深く 行ってみたいと思いました                               |
| 日本茶産地巡りをしています 新しい産地を知れてよかったです 行ってみたいです  |
| 休日にゆっくり時間をかけてお茶を頂く事を楽しめるように自宅でもわたらい茶を試したいと思います  |
| これからも美味しいお茶を作ってください   |
| もっと日常的にお茶を飲んでみようと思います   |
| 自然を相手にされてご苦労も多いと思いますが美味しく頂けるようにお茶の淹れ方 丁寧にしたいと感じました 父の出身が三重なのでご縁を感じます 初めて産地を知りました 次からは進んで購入します |
| 全然知りませんでした 今回初めて飲ませて頂き感動 応援したいと思います   |

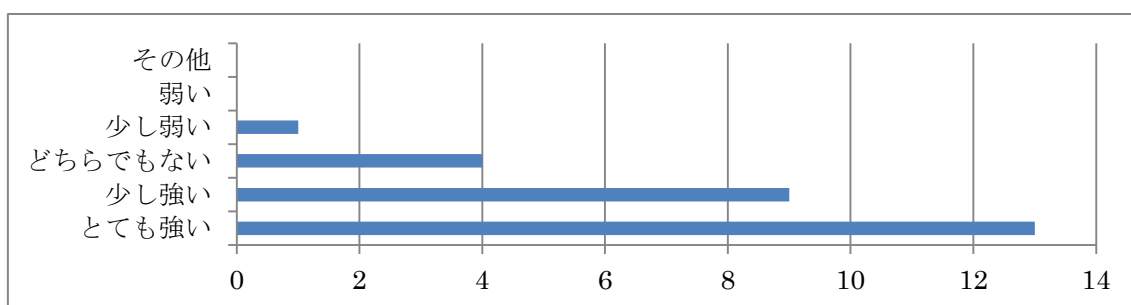
### 3. 試飲アンケート調査分析結果

#### 3-1 生産者 喜多製茶 品名「かぶせ茶」

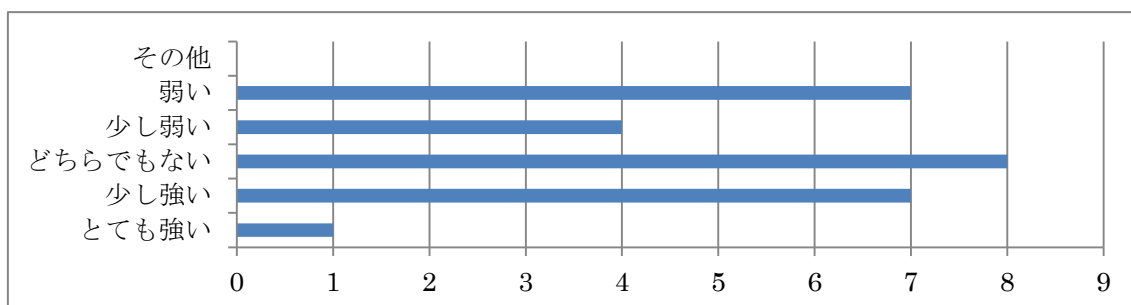
香りの強度：



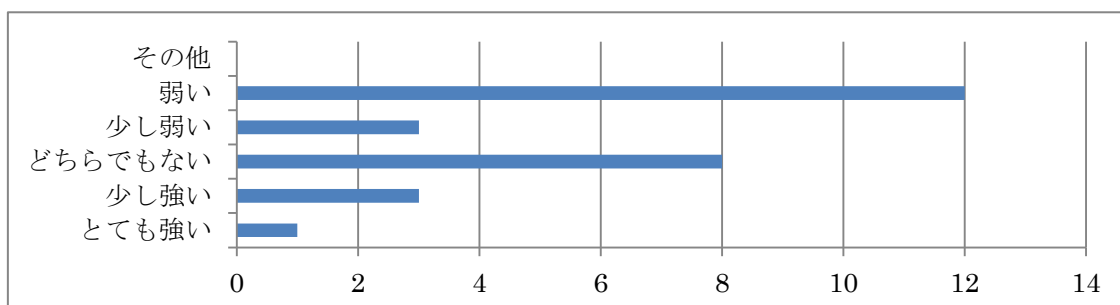
まろやかさ：



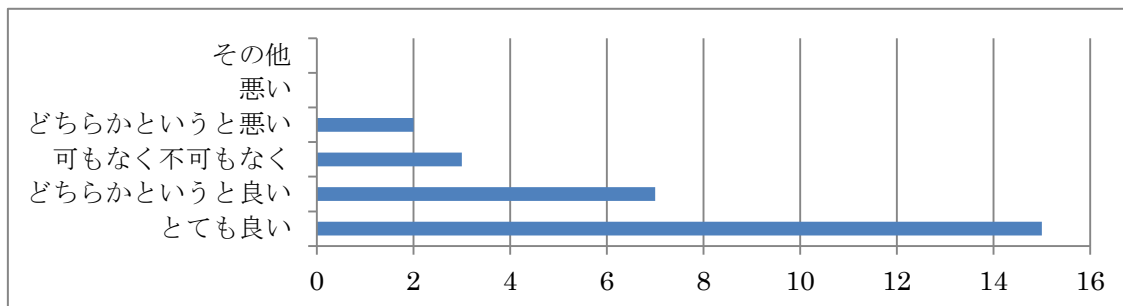
渋味：



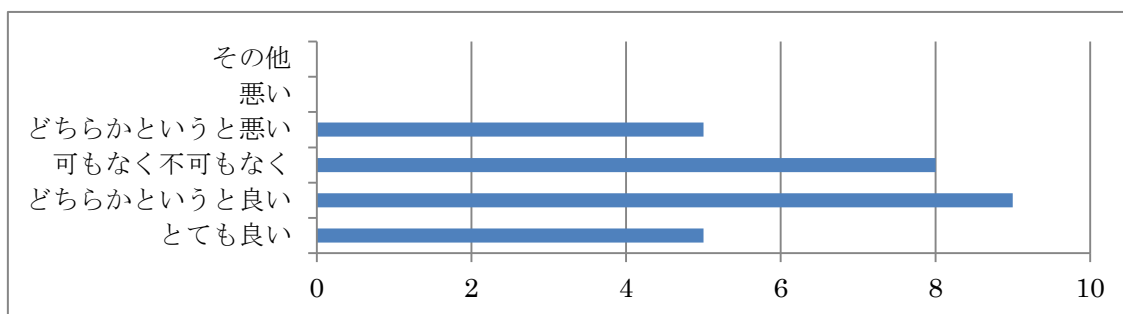
苦味：



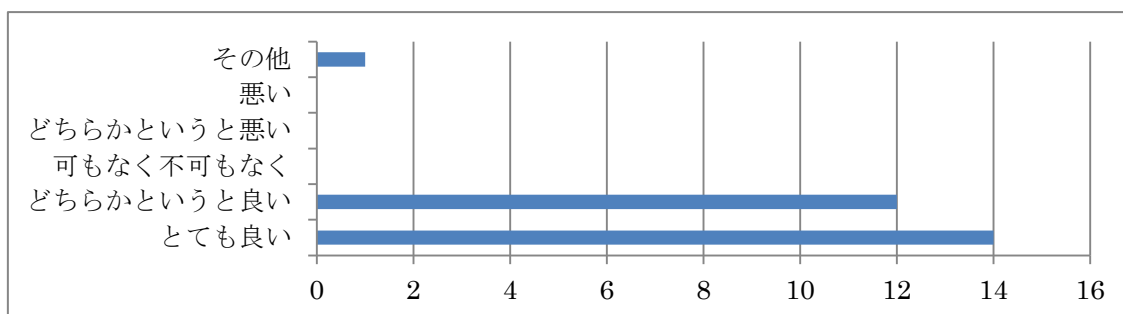
和菓子との相性：



洋菓子との相性：



総評：



コメント：

まろやかで飲みやすい 上質 繊細 独特な甘味は良い

品がある 色がとても良い 個性が強い これに限ってはお菓子は不要である

初めて口にした味 甘味を強く感じた お茶ではなくまるで豆のような味

少し塩気を感じるまろやかさ 存在感が強いお茶

旨み味がある 高級茶のカテゴリー 普段用ではなく来客用

まろやかで緑茶の甘味がありとても美味しい お茶そのものを楽しみたい

お茶そのものが特徴的な風味である為お茶単品で味あうのが良い

お菓子と一緒にしてもお茶だけで十分美味しい

とても個性的で甘味があり、和菓子より洋菓子に合う

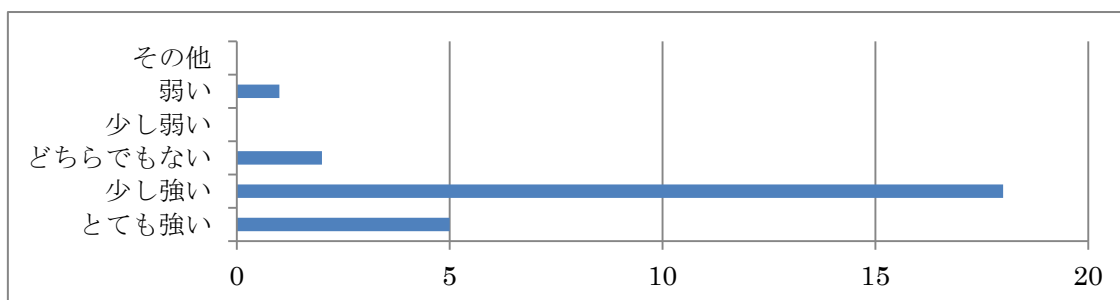
まろやかで香りがよくとても美味しい 甘味がありさわやか 色が美しい

ほんの少しだけ塩気を感じました 色がとても綺麗

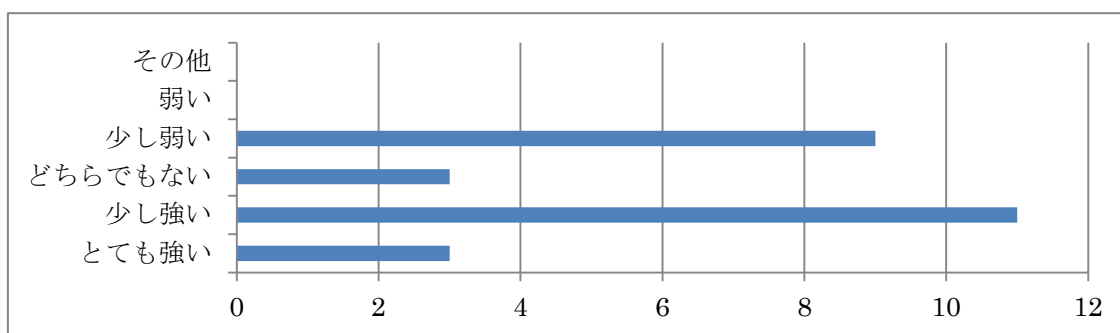
喜多製茶のかぶせ茶 評価は、香り高くまろやか、苦味が少なく渋味のバランスが良いといえる。洋菓子よりも和菓子に相性が良い。97%の参加者がとても良い、どちらかという  
と良いと評価。高付加価値として質の高い商品である。お茶そのもの存在感がとても強い  
為、菓子は不要。お茶単体でゆっくり味わって頂きたい。わたらい茶の自慢のお茶といえ  
る。ただ淹れ方がとても重要になる為、家庭で再現する為のリーフレットは必須である。

### 3-1 生産者 喜多製茶 品名「深蒸し茶」

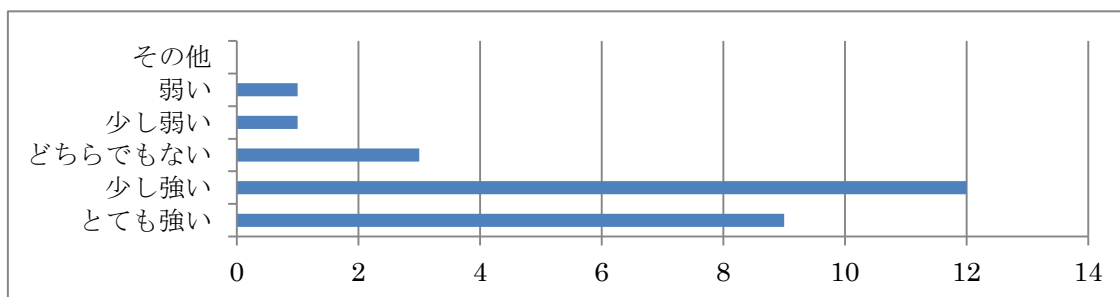
香りの強度：



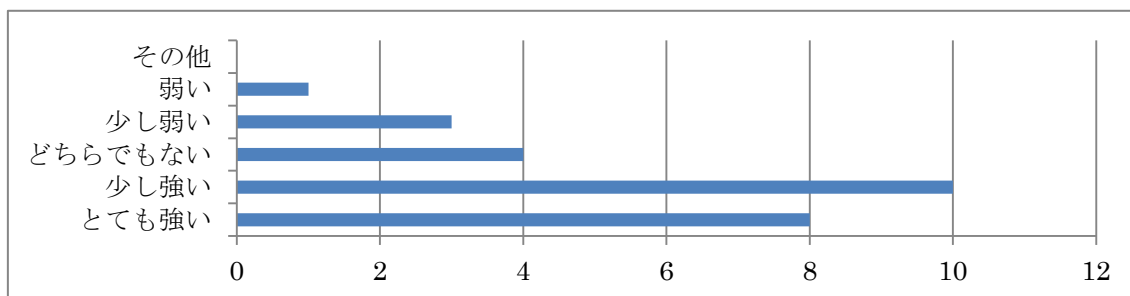
まろやかさ：



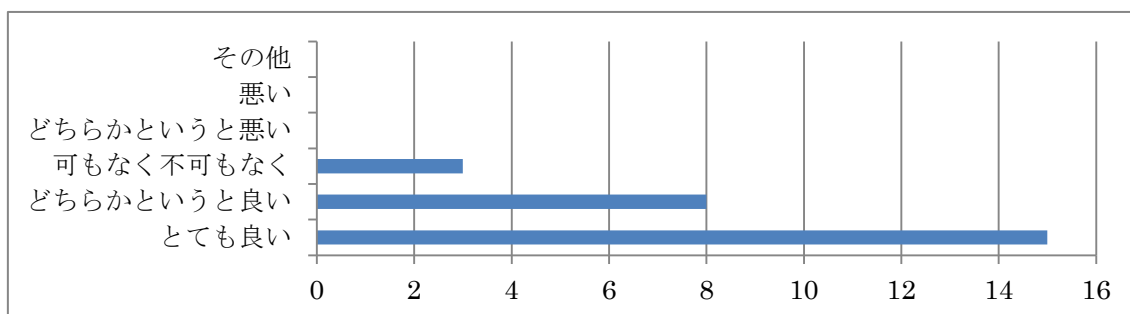
渋味：



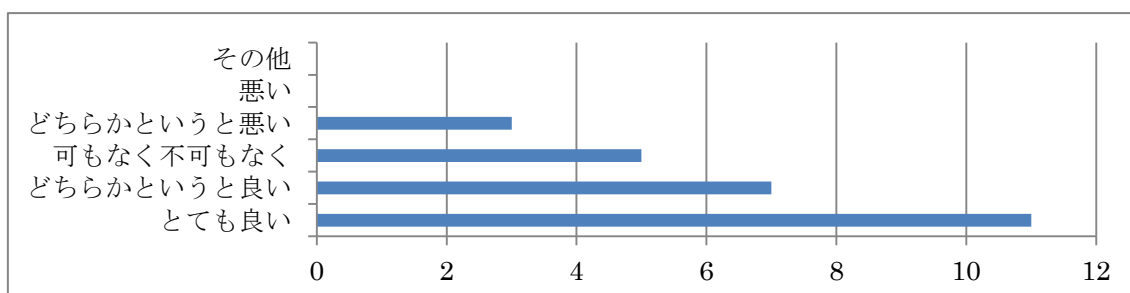
苦味：



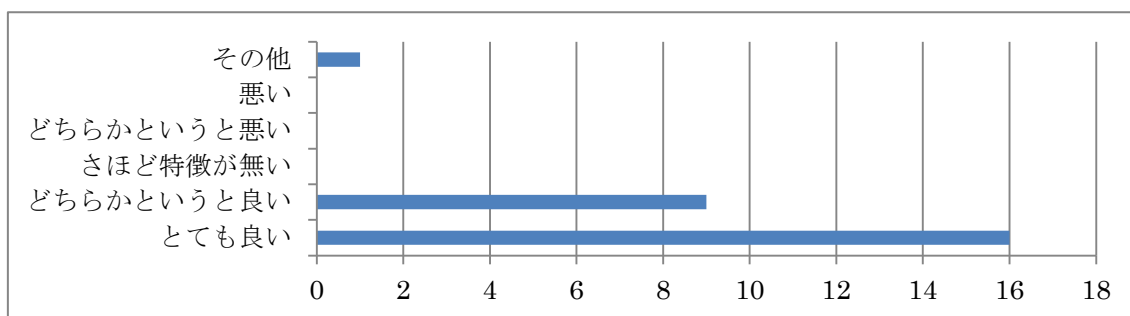
和菓子との相性：



洋菓子との相性：



総評：



コメント：

渋味が強く非常に特徴的 大好きな香り お菓子を食べた時に飲みたい

甘いもの合う 後味が好き 独特の渋味と苦味ある 口の中がさっぱり気分転換に良い

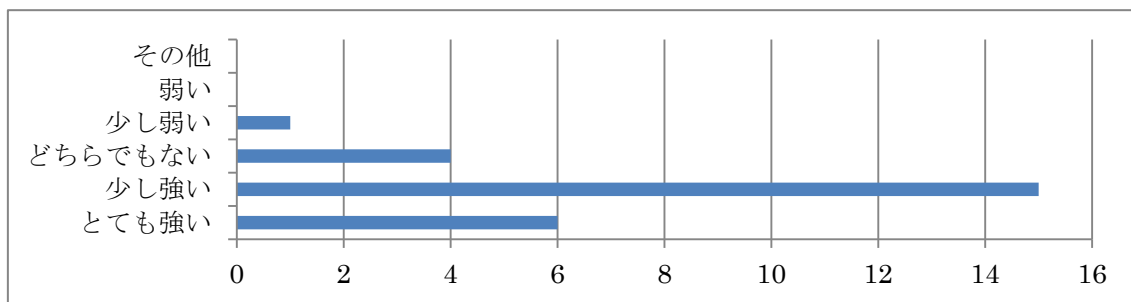
味の強い菓子とも相性が良い

|                                  |
|----------------------------------|
| 元々大好きなお茶 まろやかで力強い とても美味しい        |
| これくらい渋味苦味あった方が好きです 湯呑に残った茶葉が美味しい |
| 個人的に渋味の強いお茶が好きなので一番好きなお茶でした      |
| お茶のしっかりとした味がある 煎餅の塩味にも合うと思う      |
| 水色が綺麗                            |
| とろみがあって味わい深い リフレッシュできる           |
| 個性がある 食事にもあう 苦味がありさっぱりします        |
| うまみの強いお茶 苦味が強く個性的                |
| いつも飲む緑茶とは異なり 初めての味です とても美味しい     |
| こちらは甘いお菓子との相性がいい                 |
| 色鮮やか 苦味渋味がありまろやか                 |

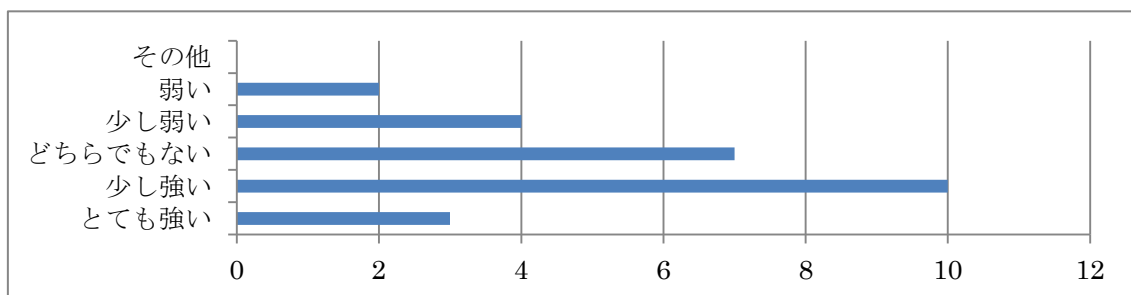
喜多製茶の深蒸し茶 評価は、苦味渋味をしっかり感じる事で和菓子洋菓子との相性が抜群である。力強いのにまろやかさも兼ね備えており、しっかり味との料理とも合うと考える。総評は97%の参加者がとても良い、どちらからという和良好的と評価。

### 3-1 生産者 喜多製茶 品名「和紅茶 (べにふうき)」

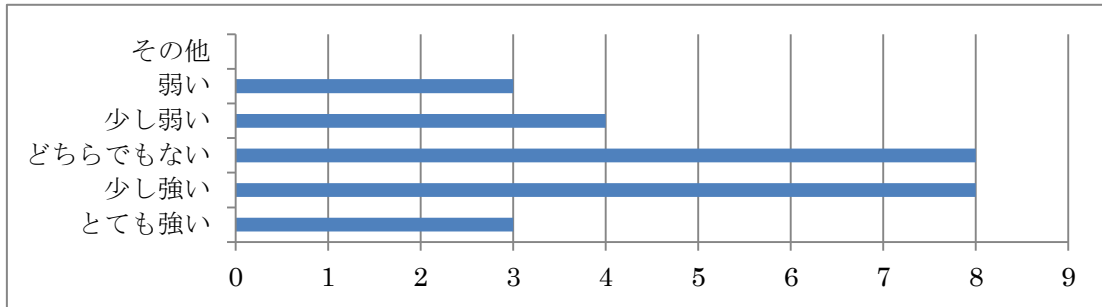
香りの強度：



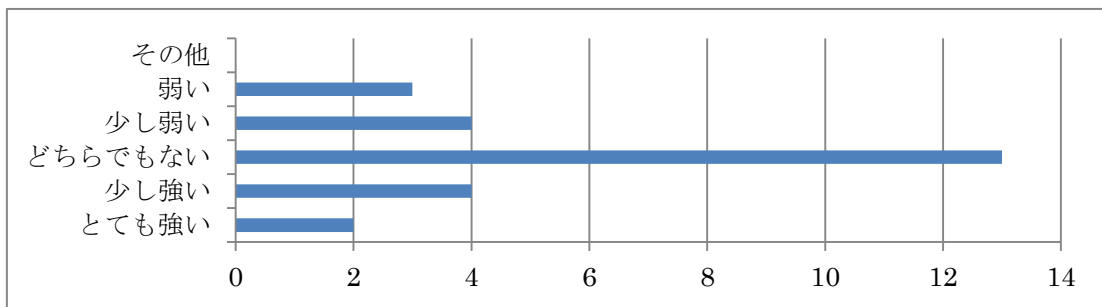
まろやかさ：



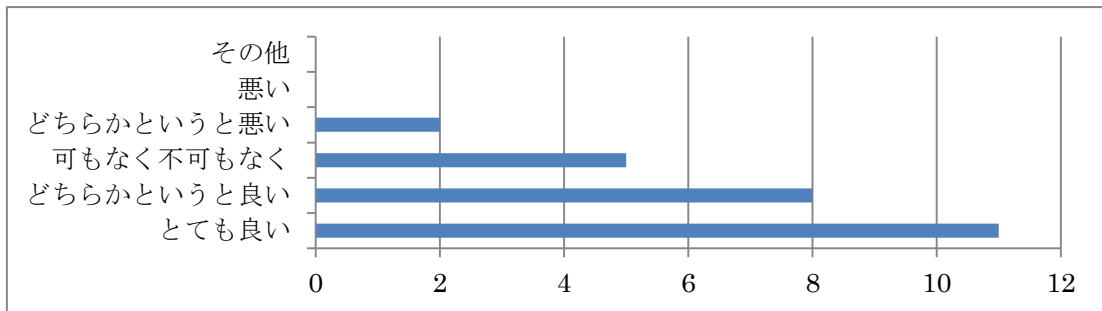
渋味：



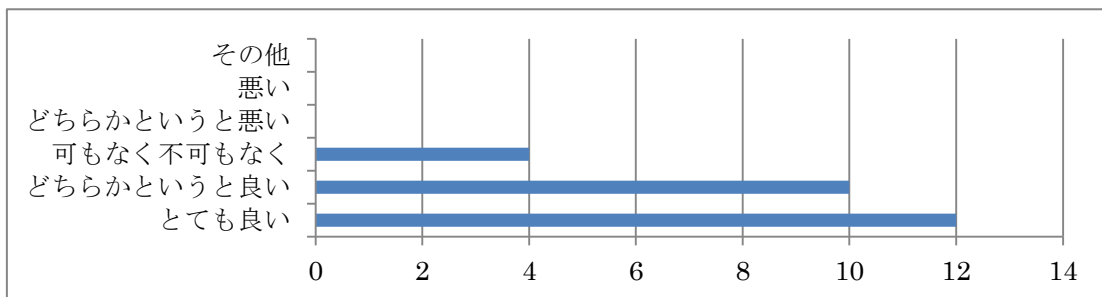
苦味：



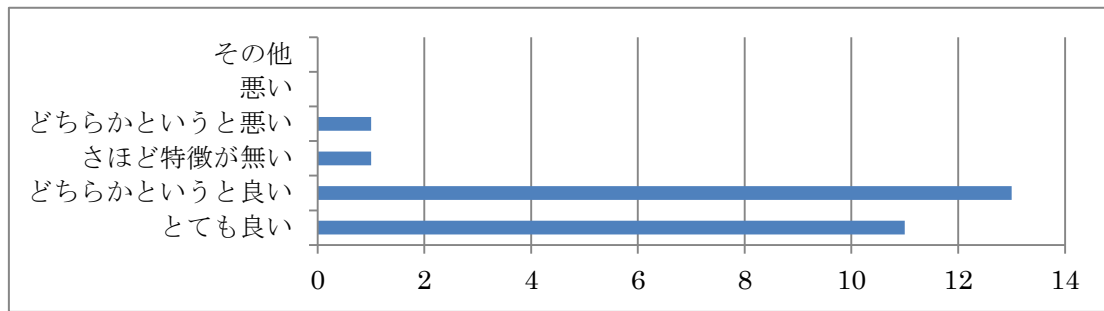
和菓子との相性：



洋菓子との相性：



総評：

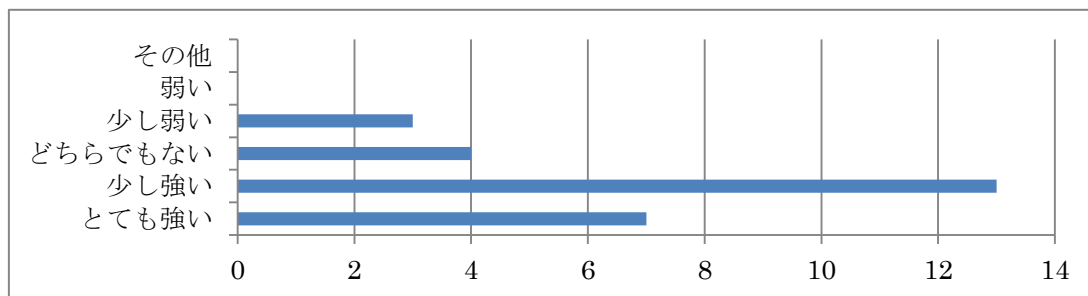


| コメント：                         |
|-------------------------------|
| あまり特徴を感じない 美味しいけど             |
| お菓子との相性は良い 普通の紅茶と比べると味が弱い     |
| まろやかで飲みやすい                    |
| とても美味しい 飲んだ後の後味も良かった          |
| 後味が独特でした                      |
| 紅茶として菓子に合わせると良い               |
| 渋味強い 青臭さ風味（草？樹？）が残る 好き嫌いが分かれる |
| 普通の紅茶にはないかおり                  |
| 和菓子にも洋菓子にも予想以上に合った            |
| 紅茶のイメージで飲むと違う感じ               |
| 中国茶のような複雑な味                   |
| 渋味もあるので生クリームいけそう              |
| 紅茶よりも渋味がなく飲みやすい 甘さもあり食後にも良い   |
| 独特な香りがした                      |
| 後味がプーアル茶のよう 独特な香りと味で美味しかったです  |
| 海外の紅茶に比べ香りや味が優しい              |

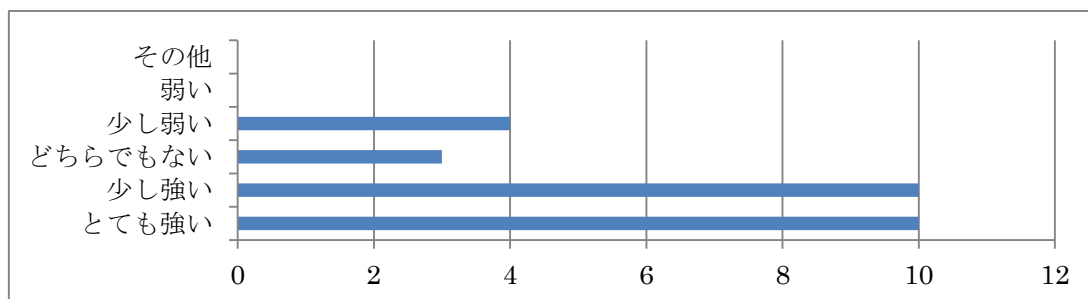
少し好みが分かれるお茶である。キーワード、独特、普通の紅茶は異なる、複雑な味 感想を頂いている。販売する際、和紅茶（べにふうき）と明記するだけでなく、味が想像出来るインフォメーションが必要なお茶である事が分かった。

3-2 生産者 貴の園 品名「かぶせ茶」

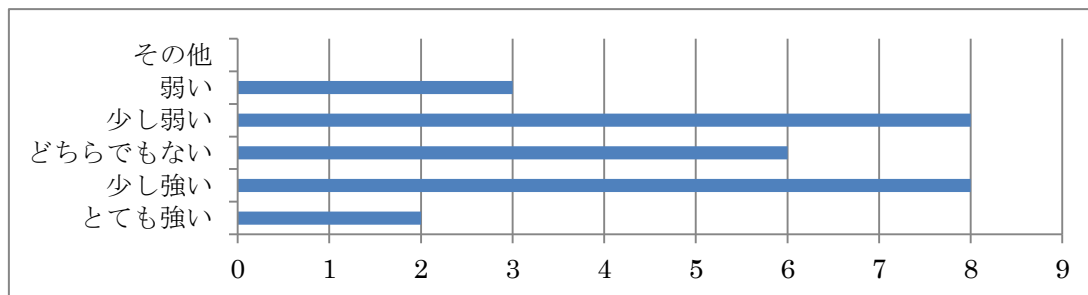
香りの強度：



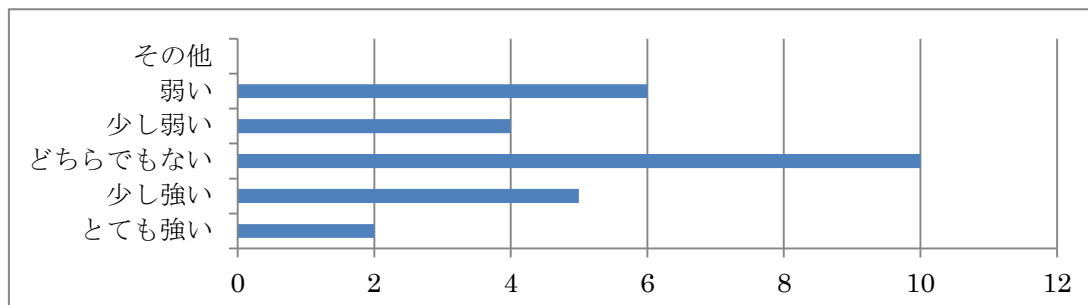
まろやかさ：



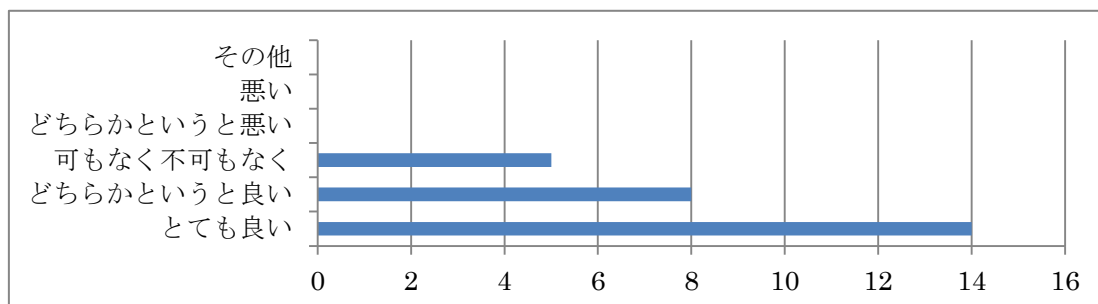
渋味：



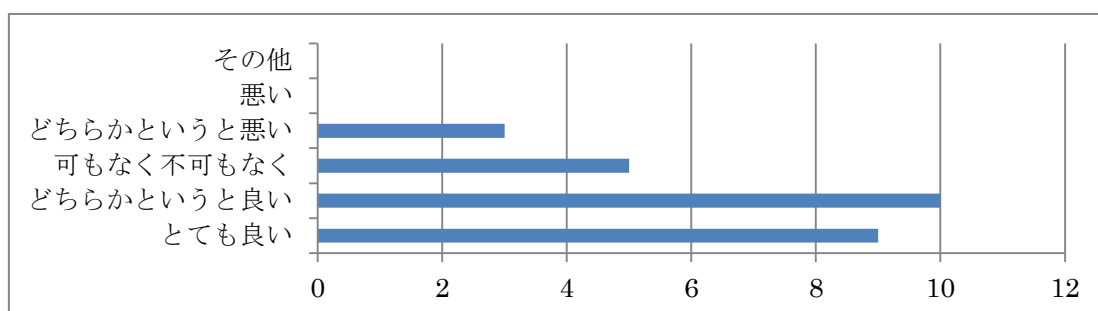
苦味：



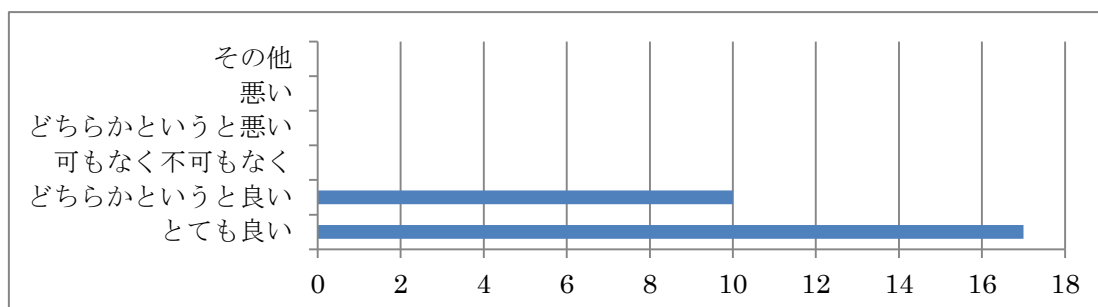
和菓子との相性：



洋菓子との相性：



総評：



コメント：

色が鮮やか 喜多製茶に比べ香りが薄く 少し渋味があるが後味さわやか

色にインパクトありとても美味しいかなり濃厚な味なのでお菓子と合わせるのが勿体ない

甘みもあり 苦味もほどよく とても飲みやすい

お湯の温度やお茶の淹れ方も とても新鮮でした 甘さ苦味渋味のバランスがとても良い

同じかぶせ茶でも喜多製茶とは違う味 まろやかな感じ

喜多製茶より好み 飲み応えがある 色がきれい 菓子とも相性が良い まろやか

喜多製茶が比べると骨格がしっかりしている感じ 風味が強く 和菓子とも合う 食事の後にも合う 色が美しい

色がきれい 甘味があり すっきりしています

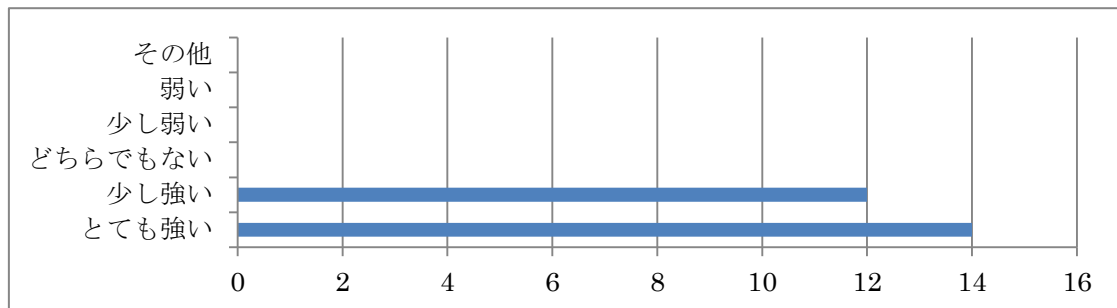
抹茶のような色ととろみがあって飲みやすい 食べもの合せやすい 後味スッキリ

|  |
|--|
| 口の中で広がる 香りがとてもよい                                       |
| 和洋の両方に合うと思います 万能です                                     |
| 想像していたよりはるかにぬるくてビックリ                                   |
| 後味がとても甘く でもしっかりした濃さ おいしい                               |
| 和菓子との相性が良い 低い温度でも甘さが引き立っている 柿マフィンと合う                   |
| まるやかで甘さがあつた  |
| バランスが良く親しみやすいお茶 誰でも気に入る味                               |
| 口当たりが凄くよかつた 飲みやすかつた 色がキレイ                              |
| 水色がキレイ   |
| 丁度良い香りと味 菓子や料理に合う シーンを選ぶ 常備茶として利用したい                   |
| 抹茶を頂いているようなしっかりとした味 甘みも感じました                           |
| まるやかな渋味がとても良い 甘みが強い                                    |
| 甘くてまるやか とても美味しい すきな味です                                 |
| お茶特有の渋味や味を強く感じる 低い温度であつたがしっかりと味が感じられる 茶葉を丁寧に作られていると感じる |

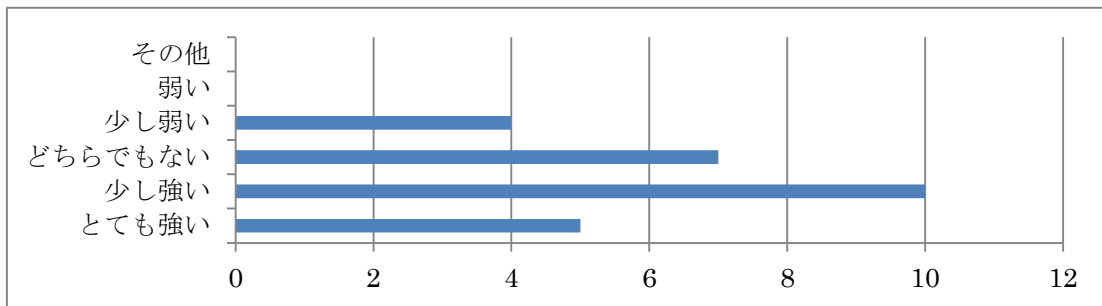
喜多製茶より柔らかくまるやかである。菓子や食事と一緒に飲むのではなく単独で楽しみたいとのコメントが大多数、これは喜多製茶のかぶせ茶と同じ意見である。また喜多製茶と同様、色の鮮やかと低い温度で感じる質の高さである。ここにかぶせ茶の販売促進ポイントがある。

### 3-2 生産者 貴の園 品名「ほうじ茶」

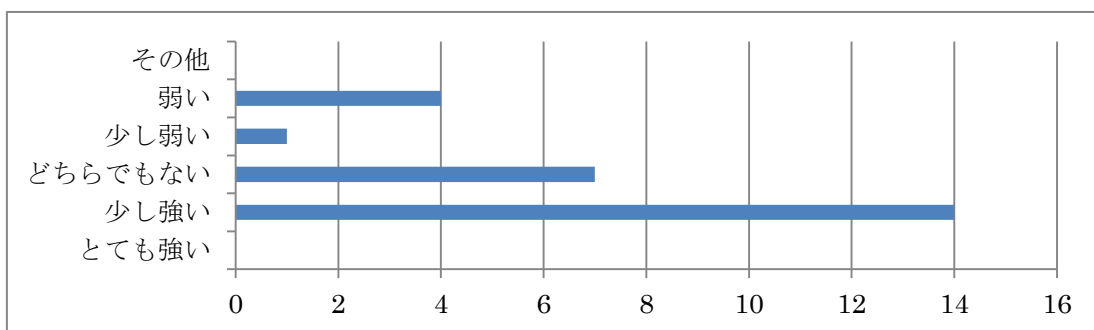
香りの強度：



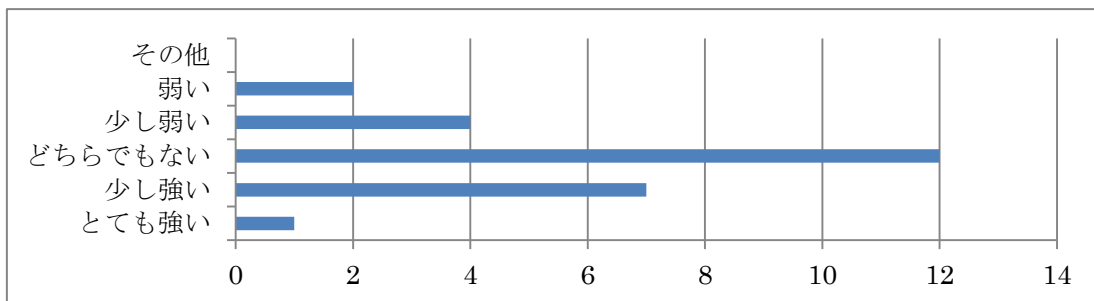
まるやかさ：



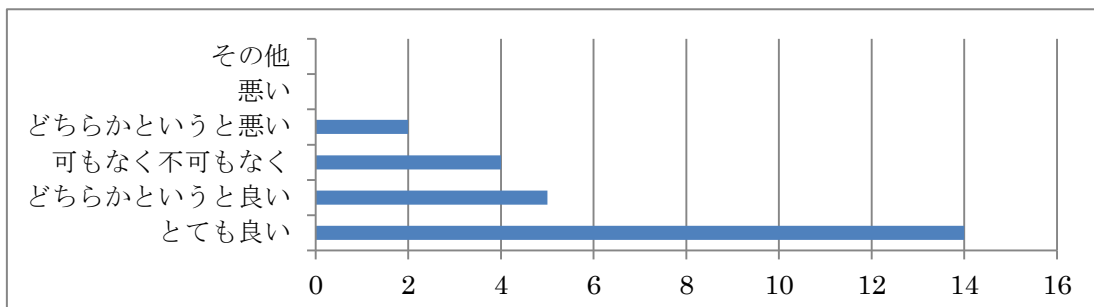
渋味：



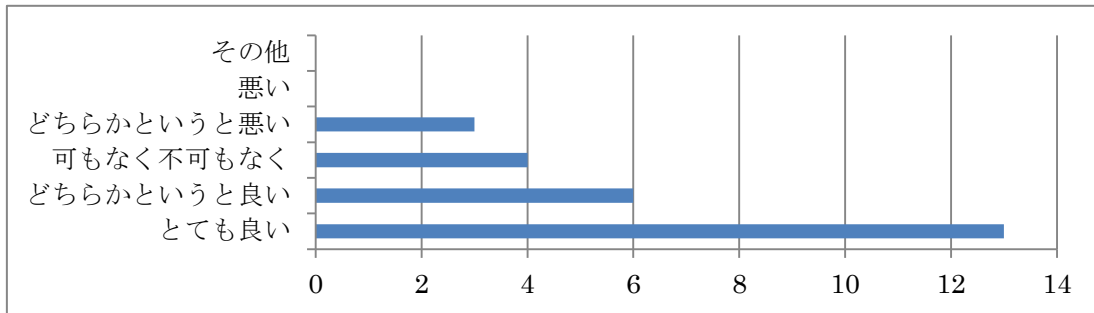
苦味：



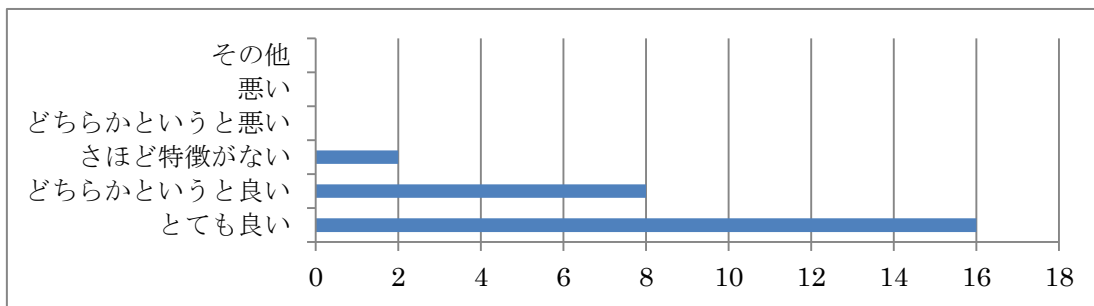
和菓子との相性：



洋菓子との相性：



総評：



コメント：

香り良くのみやすい

香ばしい とても良いにおい 味がしっかり 渋過ぎない苦過ぎない 一緒に食べるお菓子を選ばない とても良い引き立て役

とろみ 香りの良いお茶 渋味があって良い

香ばしい香りが心地よく 口の中にほうじ茶の香りが広がり 後味が大変よい

少し苦味 パンチのあるほうじ茶

香りが香ばしい 煎餅に合う

口当たり良く飲みやすい 香りの強さほど苦味はなかった

ほうじ茶独特な香りと香ばしさ 後味は軽く飲みやすい 食後コーヒーの香りになる

ほうじ茶は渋いイメージがあったのですが飲みやすかった

バランスのいい味 遠くからでも良い香りがした

マフィンのチーズとのマリアージュは合わなかった

とてもさっぱりしていて 食事い合いそう

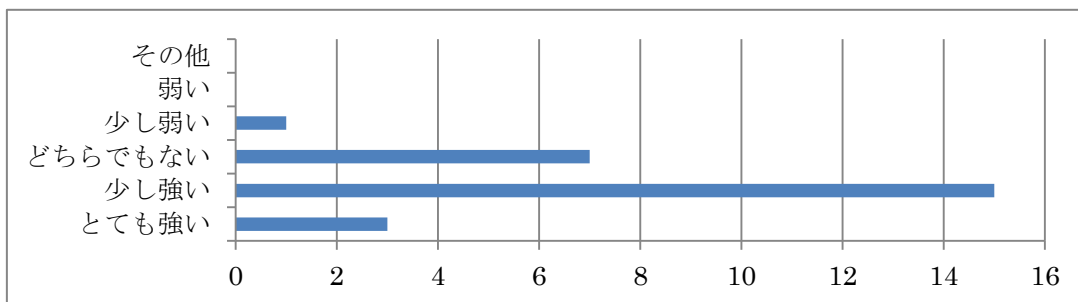
ちょうど良い まろやかさ 渋味苦味 とてもバランスが良い 食事に合う

普段からほうじ茶は飲んでおりとても飲みやすかった 非常にまろやか 美味しい

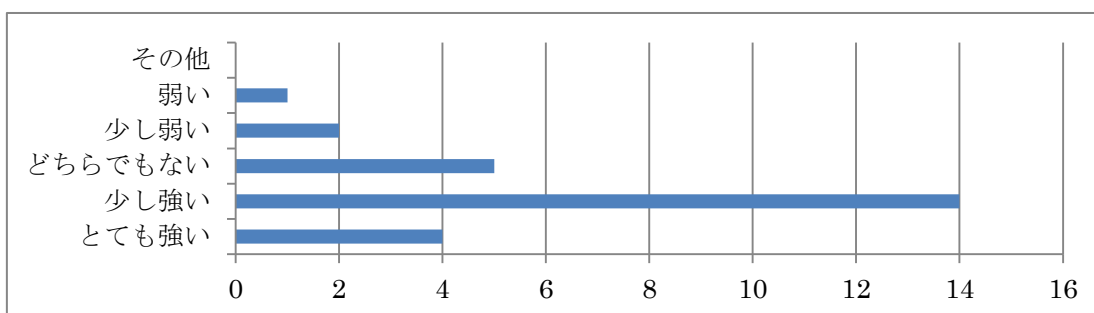
共有評価が香ばしい香り、そして苦味が少なく後味が軽い。普段飲むほうじ茶に比べ飲みやすく食事飲料として重宝すると考える。また和菓子洋菓子との相性も良い結果になり全体 70%の方が良いと回答している。

3-2 生産者 貴の園 品名「和紅茶」

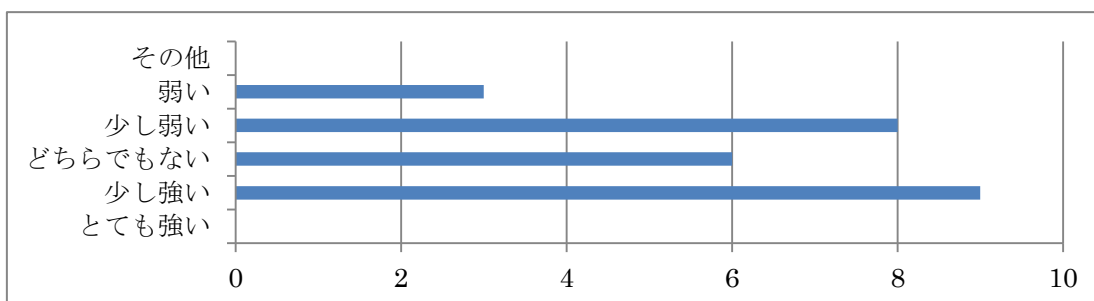
香りの強度：



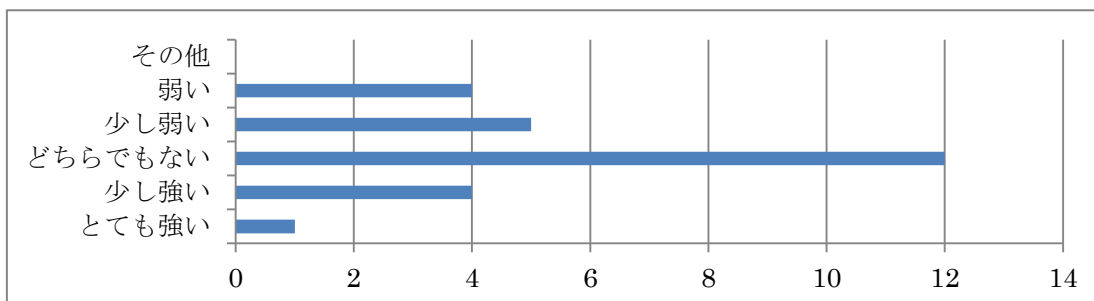
まろやかさ：



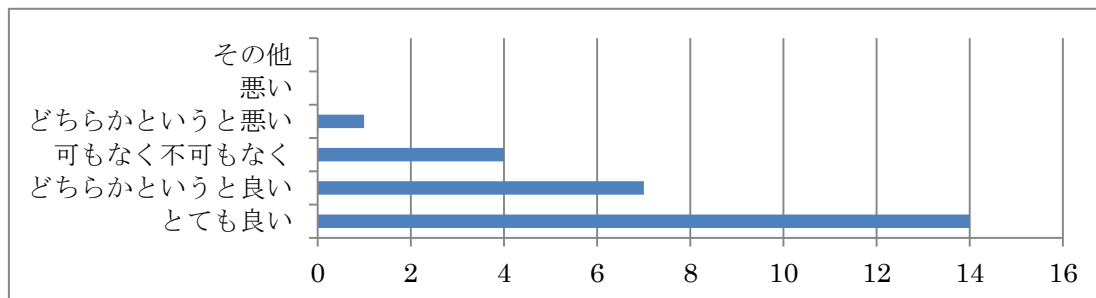
渋味：



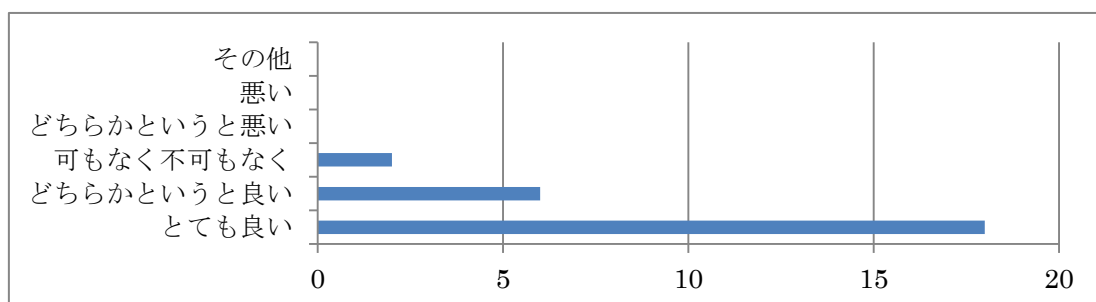
苦味：



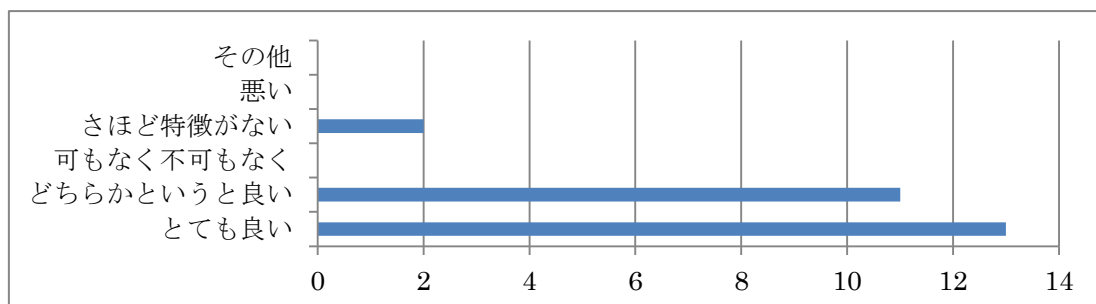
和菓子との相性：



洋菓子との相性：



総括：



コメント：

お菓子との相性はいい 普通の紅茶と比べる味わい弱い

飲みやすいが特徴ない

とても飲みやすい 調和がとれた味 とても美味しい

和紅茶が好きでよく飲みます 飲みやすいしお菓子との相性もとてもよかった

お菓子の味を邪魔しないほうが まろやかさ

バランス良く お菓子との相性も良かった

優しい風味の紅茶といった感じ

渋味や苦味がきつくない 飲みやすい さっぱりしている

和菓子に合う 紅茶という事で面白い 売り方次第でうまく浸透すると思う

とても飲みやすい あっさりしている

素朴の味

|                                    |
|------------------------------------|
| 洋菓子全般に合う                           |
| とても美味しい 和菓子にも合う 紅茶よりも渋味がなく アフターに良い |
| クセがなくまろやかで飲みやすい                    |
| 香り、味、甘さを感じました とても柔らかく紅茶にはないまろやかさ   |
| 香りが大変よかった 味が薄く茶菓子と一緒によりお茶単位で飲みたい   |
| ベニフウキより苦味が強い あと味の酸味は同じ             |
| 普段飲んでいる紅茶に近い 渋味が強い 和洋どちらにも合う       |
| マイルド 飲みやすい 誰からも愛される味               |

とても飲みやすい、調和がとれた味、クセが無く海外の紅茶に比べ渋味が抑えられているとの評価が。素朴、特徴が少ないとの回答もあり、万人受けのお茶としての位置付けになる。

### 《消費モニター調査により確認出来た課題とその解決策》

#### ○認知度：

度会町を知っている1名、知らない23名、聞いたことがあるが3名である。全体の85%が度会町の存在を知らない。これはイメージ戦略をする上でプラスと考える。関東圏にて町の名前を覚えて頂くよりも先に商品である「わたらい茶」「かぶせ茶」を積極的に訴求し、その茶の産地が度会町である事を浸透していく事を推奨する。他地域のブランディングから学ぶ、宇治抹茶を訴求し京都宇治を知って頂けるように、度会町も商品先行で販売促進を進めて行く事が重要である。

#### ○味評価：

参加者皆様、圧倒的に「かぶせ茶」に対して、はじめての感動を抱いた。色の鮮やかさ、淹れ方のプロセス、低温で感じる高品質、かぶせという栽培方法、苦味渋味甘味のバランス、香りと長い余韻のベネフィット。価値ある反応である。そもそもお茶好きが集まった会場でこれほどまでに新しい体験を数多く確認出来た事、新商品企画開発のブラッシュアップに活用出来る。

かぶせ茶を全面に出し、商品名やパッケージへ今回の感動を活字とデザインでコーティングする事を推奨する。飲んだ事のない方でもその価値を可能な限り想像して、興味関心を持って頂けるような商品アプローチを組み立てる事。

#### ○商品セット内容、価格、パッケージ：

商品セット内容は一同に高評価である。少量多品目は大変喜ばれ、購買動機の主軸は贈答用ではあるが、この内容なら自己消費としても購入して頂ける。セット内容はこれで問題ないと考えていい。

パッケージに関しては賛否両論である。茶染めを気に入る方もいれば、もっと簡素化し帯やラベルのみを希望される方もいる。

希望売価では1200円12名、1000円8名、800円3名、1400円4名。平均すると1125円になる。首都圏では今回の6パックセットは1000円以上で販売可能である。ただコストパフォーマンスに焦点を合わせると、消費者が1125円を適正価格と声をあげていれば、それを少し下回れる事が重要。例えば税込960～980円で販売すればお値打ち感を抱いてくれる。

売価設定をシュミレーションし商品原価予算を出す。卸販売も視野に入れ、最終売価の40～50%で仕上げる事が望ましい。茶葉コスト、パッケージコスト、諸経費を再度確認し流通に乗せられるよう、計数管理をする事。