

第3回 推進協議会資料

第21回グルメ&ダイニングスタイルショー春2017でのアンケート調査結果について

2017. 2. 21
吉村 裕之

1. アンケート調査結果について

(1) 調査日時等

調査日時：2017年2月8日（水）～10日（金） 3日間

調査会場：東京ビッグサイト東展示棟東3ホール（東京・有明）

試食品目数：①「彩どりわたらい茶」：『喜多製茶』の「かぶせ茶、深蒸し茶、和紅茶」及び『貴の園』の「かぶせ茶、和紅茶、ほうじ茶」の6茶種セット

②「至極の一品 わたらい神茶」：『喜多製茶』の「特上のかぶせ茶と深蒸しの調合割合を変えより甘さを引き出したブレンド茶」及び『貴の園』の「高級かぶせ茶と上煎茶、ほうじ茶をミックスした極上ブレンド茶」の2茶種セット。

サンプル数：①「彩どりわたらい茶」：121サンプル、②「至極の一品 わたらい神茶」：『喜多製茶』の「特上のかぶせ茶と深蒸しの調合割合を変えより甘さを引き出したブレンド茶」45サンプル及び『貴の園』の「高級かぶせ茶と上煎茶、ほうじ茶をミックスした極上ブレンド茶」：84サンプル、計250サンプル

(調査内容)

①「彩どりわたらい茶」：「ネーミング・パッケージ・大きさ量・商品構成・見た目・斬新さ・販売希望価格・総合満足度」に関する評価、お茶を購入する際重視する「ネーミング・パッケージ・大きさ量・商品構成・見た目・斬新さ・販売希望価格」に関する重要度の評価、「購入希望」「自由意見」の調査

②「至極の一品 わたらい神茶」：全体評価は「ネーミング・パッケージ・希望販売価格」に関する調査、お茶を購入する際重視する「味・香り・大きさ量・お茶の見た目・ネーミング・パッケージ・斬新さ・希望販売価格」に関する重要度の調査、「購入希望」「自由意見」の調査、『喜多製茶』及び『貴の園』のブランド茶は、「味・香り・大きさ量・お茶の見た目・斬新さ」の機能特性に関する調査。

(2) アンケート回答者の属性

①「彩どりわたらい茶」

性別	回答者数	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上	不明
男性	32	3%	41%	9%	38%	9%	0%
女性	70	24%	20%	31%	20%	4%	0%
不明	19	0%	5%	16%	5%	5%	68%
計	121	15%	23%	23%	22%	6%	11%

(来場目的)

来場目的	回答数	構成比
商品の探索・調査等	46	38%
バイヤー等流通業者の買い付け商談	28	23%
不明	23	19%
イベント関係	10	8%
一般見学	9	7%
その他	5	4%
計	121	100%

②「至極の一品 わたらい神茶」

「神茶」

性別	回答者数	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上	不明
男性	53	6%	23%	25%	28%	15%	4%
女性	57	11%	19%	46%	16%	5%	4%
不明	19	0%	16%	16%	0%	0%	68%
計	129	7%	20%	33%	19%	9%	13%

(来場目的)

来場目的	回答数	構成比
バイヤー等流通業者の買い付け商談	46	36%
商品の探索・調査等	34	26%
不明	21	16%
一般見学	12	9%
イベント関係	10	8%
その他	6	5%
計	129	100%

(『喜多製茶』)

性別	回答者数	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上	不明
男性	19	5%	0%	26%	32%	32%	5%
女性	19	16%	16%	37%	21%	5%	5%
不明	7	0%	0%	0%	0%	0%	100%
計	45	9%	7%	27%	22%	16%	20%

(『貴の園』)

性別	回答者数	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上	不明
男性	19	5%	0%	26%	32%	32%	5%
女性	19	16%	16%	37%	21%	5%	5%
不明	7	0%	0%	0%	0%	0%	100%
計	45	9%	7%	27%	22%	16%	20%

(3) 「重要度」と「満足度」

①「彩どりわたらい茶」

●ネーミング 満足度 ↑

性別	回答数	大変良い	良い	普通	悪い	大変悪い	不明
男性	32	22%	34%	34%	3%	3%	3%
女性	70	24%	30%	34%	7%	1%	3%
不明	19	16%	5%	74%	5%	0%	0%
計	121	22%	27%	40%	6%	2%	2%

性別	良い	悪い
男性	56%	6%
女性	54%	9%
不明	21%	5%
計	50%	7%

●ネーミング 重要度

性別	回答数	重要である	少し重要	どちらでもない	あまり重要でない	重要でない	不明
男性	32	31%	9%	38%	6%	13%	3%
女性	70	17%	23%	30%	16%	3%	11%
不明	19	37%	16%	26%	0%	0%	21%
計	121	24%	18%	31%	11%	5%	11%

性別	重要	非重要
男性	41%	19%
女性	40%	19%
不明	53%	0%
計	42%	16%

●パッケージ 満足度

性別	回答数	大変良い	良い	普通	悪い	大変悪い	不明
男性	32	31%	41%	16%	6%	0%	6%
女性	70	46%	33%	13%	1%	1%	6%
不明	19	32%	16%	42%	5%	5%	0%
計	121	40%	32%	18%	3%	2%	5%

性別	良い	悪い
男性	72%	6%
女性	79%	3%
不明	47%	11%
計	72%	5%

●パッケージ 重要度

性別	回答数	重要である	少し重要	どちらでもない	あまり重要でない	重要でない	不明
男性	32	44%	31%	19%	0%	0%	6%
女性	70	47%	24%	16%	4%	1%	9%
不明	19	37%	16%	26%	0%	5%	21%
計	121	45%	25%	18%	2%	2%	10%

性別	重要	非重要
男性	75%	0%
女性	71%	6%
不明	53%	5%
計	69%	4%

●大きさ・量 満足度

性別	回答数	大変良い	良い	普通	悪い	大変悪い	不明
男性	32	16%	19%	41%	13%	0%	13%
女性	70	21%	33%	27%	13%	1%	4%
不明	19	11%	32%	47%	5%	5%	0%
計	121	18%	29%	34%	12%	2%	6%

性別	良い	悪い
男性	34%	13%
女性	54%	14%
不明	42%	11%
計	47%	13%

●大きさ・量 重要度

性別	回答数	重要である	少し重要	どちらでもない	あまり重要でない	重要でない	不明
男性	32	25%	19%	34%	13%	0%	9%
女性	70	33%	26%	30%	0%	0%	11%
不明	19	11%	21%	42%	0%	5%	21%
計	121	27%	23%	33%	3%	1%	12%

性別	重要	非重要
男性	44%	13%
女性	59%	0%
不明	32%	5%
計	50%	4%

●商品構成 満足度

性別	回答数	大変良い	良い	普通	悪い	大変悪い	不明
男性	32	25%	34%	22%	6%	0%	13%
女性	70	27%	36%	21%	6%	0%	10%
不明	19	26%	16%	53%	0%	5%	0%
計	121	26%	32%	26%	5%	1%	9%

性別	良い	悪い
男性	59%	6%
女性	63%	6%
不明	42%	5%
計	59%	6%

●商品構成 重要度

性別	回答数	重要である	少し重要	どちらでもない	あまり重要でない	重要でない	不明
男性	32	16%	31%	28%	6%	0%	19%
女性	70	30%	29%	30%	0%	0%	11%
不明	19	11%	42%	26%	0%	0%	21%
計	121	23%	31%	29%	2%	0%	15%

性別	重要	非重要
男性	47%	6%
女性	59%	0%
不明	53%	0%
計	55%	2%

●見た目 満足度

性別	回答数	大変良い	良い	普通	悪い	大変悪い	不明
男性	32	22%	34%	31%	3%	0%	9%
女性	70	39%	36%	19%	3%	0%	4%
不明	19	16%	21%	37%	5%	5%	16%
計	121	31%	33%	25%	3%	1%	7%

性別	良い	悪い
男性	56%	3%
女性	74%	3%
不明	37%	11%
計	64%	4%

●見た目 重要度

性別	回答数	重要である	少し重要	どちらでもない	あまり重要でない	重要でない	不明
男性	32	19%	34%	28%	9%	3%	6%
女性	70	36%	27%	23%	3%	0%	11%
不明	19	42%	11%	16%	5%	0%	26%
計	121	32%	26%	23%	5%	1%	12%

性別	重要	非重要
男性	53%	13%
女性	63%	3%
不明	53%	5%
計	59%	6%

●斬新さ 満足度

性別	回答数	大変良い	良い	普通	悪い	大変悪い	不明
男性	32	13%	38%	38%	9%	0%	3%
女性	70	26%	31%	34%	3%	3%	3%
不明	19	0%	21%	47%	11%	5%	16%
計	121	18%	31%	37%	6%	2%	5%

性別	良い	悪い
男性	51%	9%
女性	57%	6%
不明	21%	16%
計	50%	8%

●斬新さ 重要度

性別	回答数	重要である	少し重要	どちらでもない	あまり重要でない	重要でない	不明
男性	32	31%	22%	31%	6%	0%	9%
女性	70	23%	20%	31%	10%	3%	13%
不明	19	11%	21%	32%	5%	0%	32%
計	121	23%	21%	31%	8%	2%	15%

性別	重要	非重要
男性	53%	6%
女性	43%	13%
不明	32%	5%
計	44%	10%

●希望販売価格 満足度

性別	回答数	大変良い	良い	普通	悪い	大変悪い	不明
男性	32	0%	13%	50%	28%	3%	6%
女性	70	9%	21%	34%	29%	3%	4%
不明	19	0%	11%	53%	16%	5%	16%
計	121	5%	17%	41%	26%	3%	7%

性別	良い	悪い
男性	13%	31%
女性	30%	31%
不明	11%	21%
計	22%	30%

●希望販売価格 重要度

性別	回答数	重要である	少し重要	どちらでもない	あまり重要でない	重要でない	不明
男性	32	41%	19%	19%	13%	3%	6%
女性	70	39%	23%	23%	3%	0%	13%
不明	19	26%	21%	16%	5%	0%	32%
計	121	37%	21%	21%	6%	1%	14%

性別	重要	非重要
男性	59%	16%
女性	61%	3%
不明	47%	5%
計	59%	7%

●総合満足度

性別	回答数	大変満足	満足	普通	不満	非常に不満	不明
男性	32	13%	53%	22%	3%	0%	9%
女性	70	16%	47%	21%	3%	1%	11%
不明	19	0%	37%	37%	5%	5%	16%
計	121	12%	47%	24%	3%	2%	12%

性別	満足	不満
男性	66%	3%
女性	63%	4%
不明	37%	10%
計	60%	5%

●売れる可能性

性別	回答数	売れる(買う)	多分売れる(多分買う)	わからない	あまり売れない(多分買わない)	売れない(買わない)	不明
男性	32	0%	34%	50%	9%	3%	3%
女性	70	7%	34%	29%	23%	1%	6%
不明	19	0%	21%	47%	5%	5%	21%
計	121	4%	32%	37%	17%	2%	7%

性別	売れる (買う)	売れない(買 わない)
男性	34%	13%
女性	41%	24%
不明	21%	11%
計	36%	19%

★「あまり売れない(多分買わない)」「売れない(買わない)理由

性別	理由
男性	改良の余地有り
男性	価格が高い。
男性	価格が高い。
女性	1000 円程度
女性	2000 円程度
女性	3 品 1800 円なら買う。
女性	<u>お菓子が入っているといい。</u>
女性	同じ物が多い。
女性	価格が 2000 円から 2200 円
女性	価格が高い。
女性	<u>価格が高い。包んでしまうと中がみえない。包み方が素敵ではない。お茶と茶初めの布は別商品とするのがよい。</u>
女性	数はあまりでないような感じ。
女性	ギフト感が出ていない。
女性	少し価格が高い。たかめ。
女性	単品にしたときの「かわいらしさ」「差別化」に乏しい。量目をもっと減らして、ブランドの普及版であるセカンドラインのパーソナルギフトに合うようにばら売りから始めた方がチャンスが広がる。
不明	おしゃれ感がない。イメージより価格が高い。
不明	少し価格が高い。

●自由意見

性別	意見等
男性	クリアケースよりも箱の方が良い。
男性	美味しい。
男性	美味しいけど驚きがない。
男性	紙の巻き方が荒い(安っぽい)
男性	ちょっと高い。茶染めの部分を少なくして、布を明るい色にした方が普段使いできる。
男性	<u>ネーミングの° デザインは紅茶のため英語表記の方が良い。</u>
男性	<u>販促次第で売れる。</u>
男性	<u>プレゼント用か自家消費用か区別をつけた方が良い。染めた紐でもむいいのではないか。何をもってメインとして伝えるか。パッケージの改良。</u>
男性	量と価格を検討してもらえると良いと思います。
男性	<u>価格に対して量が少なく見える。それを納得させる工夫があれば良いと思う。</u>
女性	<u>20 代の女性がプレゼント用に購入するには少しパッケージが大きい。2～3 種類に絞るか 6 個に小分けするかもう少しコンパクトにする。</u>
女性	6 個のお茶の種類が少しわかりにくいと思う。
女性	POP などの宣伝に力を入れた方が良い。

女性	味は美味しいが地域特性をもっとださないとどのお茶かわからない。全体的にはかわいいので若い人が買いやすいと思う。
女性	いろいろなお茶を楽しめて良い。気に入った商品があれば単品で購入できればもっと良い。和紅茶は美味しい。
女性	美味しかった。
女性	贈り物に良い。自家用には高いし、足りない。
女性	お茶好きの人にプレゼントするには良さそう。ホームパーティなどのプレゼントなどに。
女性	お茶染めのラッピングは面白い。
女性	お土産にならない。説明不足な見た目。大きすぎる。
女性	かさばる。
女性	かわいい。和風。観光手見上。
女性	紅茶好きの人は、こだわりの強い人が多いので知名度を上げる。内容量に対して、パッケージが大きいように感じる。クリアケースより何か他の箱の方がいいように思える。
女性	小分けパックがあるといいと思います。
女性	最期の茶葉が渋くて良かったです。
女性	種類別の100円から500円物もあれば良い。パッケージ、価格次第で売れる。
女性	スカスカが気になる。決め手は味。説明不足。
女性	すぐにも買いたい。
女性	説明書が入っていると良い。
女性	説明不足。布だけの方が良い。
女性	大変飲みやすい。手土産にすごく良いサイズ・見た目とと思いました。
女性	小さい方が良い。プレゼント向きではない。パッケージが弱い。自分用には高い。
女性	小さく・少なくとも良い。インパクトが少ない。
女性	手頃で良いと思います。
女性	デザインの変化。1000円くらいの価格。風呂敷のアピール。もっと少なく、小さく、手に取りやすくする。
女性	長くて記憶に残らない名前。価格が高い。
女性	名前負けしている。お茶菓子が入っている方が良い。
女性	何人かにあげたいので買いやすくして欲しい。
女性	ハーフでよい。
女性	パッケージやPOPはとても人目を引くのでいいと感じました。
女性	普段お茶を買わないので相場がわからないが、贈り物には良いと思う。
女性	もう少し小さめの方がおしゃれ感が出ると思います。
女性	もっと短い名前が良い。パッケージが横に長すぎる。茶染めのタグが必要。例えば、お茶の葉っぱの形のタグ、商品にもっと見やすい説明を書いてください。
女性	友人に渡すとしたらもう少し華やかで1000円くらいの物があればうれしい。
女性	若者がお茶に興味を持ち始めているので、購入しやすさの工夫が必要。
女性	わたらい茶では紅茶のイメージが出ない。若い人向きには、ティーパック、もっとかわいいアニマルパッケージ、レトロ感のパッケージがいい。
女性	わたらいの地名がわからない。
不明	1パッケージは細長より四角形の方がプレゼントしやすい。
不明	味は良いがインパクトに欠ける。
不明	お茶菓子を淹れたホアが良い。
不明	金銀それぞれのイメージがミスマッチ。茶染め可シャツ学校サイドとタイアップして、スポーツ応援グッズを作る→「神茶」のことか？
不明	販売場所で売れるかどうか決まる。三重県で売れば三重県のお土産として購入する。
不明	三重県の伊勢がお茶の産地というイメージがないのでご当地ということをもっとア

	ピールすると面白いと思います。新しい地名を覚えました。
不明	緑・グリーンの色が良い。SNS や検索サイトに載れば勝ちにつながる。布に3種類の度会の見所とかポイントをいれる。ターゲットは30代から60代の女性。見た目と値段のバランス。パッケージはティッシュボックスに見える場合がある。
不明	もう少し小分けして買いやすい工夫をする。
不明	度会染め→わたらい染めの方が良くない。「度会」という字が「度度会える」ようで、もっと度会を押し出した方が良い。

②「神茶」

★共通

●重視する重要度その1

重視する項目	回答数	重要	少し重要	普通	あまり重要でない	重要でない	不明
味	129	62%	13%	12%	0%	2%	12%
香り	129	54%	17%	13%	1%	1%	14%
大きさ・量	129	20%	13%	42%	3%	6%	16%
見た目	129	26%	16%	33%	2%	7%	16%
ネーミング	129	32%	13%	32%	3%	5%	16%
パッケージ	129	41%	17%	19%	3%	5%	15%
斬新さ	129	20%	19%	33%	5%	6%	16%
希望販売価格	129	41%	12%	12%	13%	5%	17%

その2

重視する項目	重要	非重要
味	75%	2%
香り	71%	2%
大きさ・量	33%	9%
見た目	42%	9%
ネーミング	45%	8%
パッケージ	58%	8%
斬新さ	40%	11%
希望販売価格	53%	18%

重要とは、“重要+少し重要”

個重要とは、“あまり重要でない”+“重要でない”

以下同じ

●ネーミングその1

性別	回答数	大変良い	良い	普通	悪い	大変悪い	不明
男性	53	45%	21%	19%	2%	6%	6%
女性	57	53%	19%	21%	4%	2%	2%
不明	19	42%	16%	16%	5%	0%	21%
計	129	48%	19%	19%	3%	3%	6%

その2

45%

↑

性別	良い	悪い	差
男性	66%	8%	58%
女性	72%	5%	67%
不明	58%	5%	53%
計	67%	6%	61%

良いとは、“大変良い”+“良い”

良いとは、“大変悪い”+“悪い”

以下同じ

●希望販売価格その1

性別	回答数	大変良い	良い	妥当	悪い	大変悪い	不明
男性	53	8%	15%	21%	36%	15%	6%
女性	57	5%	12%	28%	28%	19%	7%
不明	19	11%	16%	26%	16%	0%	32%
計	129	7%	14%	25%	29%	15%	10%

その2 53% ↓

性別	良い	悪い
男性	23%	51%
女性	17%	47%
不明	27%	16%
計	21%	44%

●販売その1

性別	回答数	売れる(買う)	多分触れる(多分買う)	わからない	あまり売れない(多分買わない)	売れない(買わない)	不明
男性	53	8%	13%	45%	25%	2%	8%
女性	57	0%	23%	53%	14%	9%	2%
不明	19	16%	0%	42%	21%	0%	21%
計	129	5%	16%	48%	19%	5%	7%

性別	売れる(買う)	売れない(買わない)
男性	21%	26%
女性	23%	23%
不明	16%	21%
計	21%	24%

売れる(買う)とは、“売れる(買う) + “多分触れる(多分買う)”
 売れない(買わない)とは、“あまり売れない(多分買わない)” +
 “売れない(買わない)”

以下同じ

★ “あまり売れない(多分買わない)” + “売れない(買わない)” 理由

理由	性別
値段が高い。1万円くらいの商品を希望。	男性
商品価値は理解できるが、ギフトとして購入する層は限られていると思う。	男性
ここまでお茶にこだわりはない。	男性
価格が高すぎる。	男性
価格が高く、2万円が妥当。	男性
価格が高い。	男性
価格が高い。	男性
価格が高い。	男性
価格が高い。	男性
お茶本来の味がギフト箱の内容でかすんでしますう。	男性
お茶そのものの良さが大切です。	男性
味は良いがパッケージに明るさが欲しい・	男性
5万円では厳しい。	男性

価格が3万円なら買う。	女性
販売価格が高い	女性
箱の付加価値がない。	女性
値段が高い	女性
価格が見た目と合わない。	女性
価格が高すぎる。	女性
価格が高く手が出しにくい。	女性
価格が高い。	女性
価格が高い。	女性
価格が高い。	女性
初めてでこの価格は厳しいように思える。数種類のアソートを希望。	不明
価格に対する説明が必要。プレミアム感を伝える一工夫をプラスできれば良い。	不明
香りが極めてない。	不明
gを少なくして、価格を安く。	不明

●自由回答

5万円は高いと思います。
味・香りが良い。
売り方によっては売れる。特にスピリチュアルが好きな人には売れそう。
美味しいが価格が高い。
おいしいです。
美味しかったが茶筒のデザインをよくする。
面白いと思うが、価格が高いので買える人が限られる。
香りがあまりなかった。
香りがもう少し欲しい。
香りが良く、大変美味しかった。
価格が高い。
価格は売り方しだい。味は美味しい。パッケージがさびた感じがあって、内と外のアンバランスがある。調和がとれていないので、古木にあうデザインを考える。
神価格すごい。
木箱でなくても良いと思う。価格は1万円～5千円程度で。
木箱を使っているのがわかりにくい。
金の茶筒の高級感が乏しい。
ごくわずかな人向け。
茶葉のクオリティより外箱の木箱を再考すべき。例えば飲んだ後の活用方法等を考える。
とてもコクがあり、深みの香りを玉島性いただきました。
ネットで調べてみたい
パッケージの価格が高いのではないか。
もっと価格が高くても良いと思います。
輸出商品を求めている。中国の銀行からの依頼で日本の良いモノを求めている。何個生産できますか？商品は完成品ですか？価格は求めている内容の通り。
良い商品だが、価格面から一般消費者には難しい。
1000円から2000円のお手頃価格の小さいサイズのお茶が欲しい。
2万円から3万円なら珍しいので祝い事等で購入しやすいと思う。
5万円だったら現金で購入して下さいと言われそう。
味がとても良い。価格の調査が必要。

いただけたら大変うれしい6A'。
一見ではこだわりが伝わらないので、話題づくりなどの売り方次第で売れる。
いつでも新鮮に飲みたいので、もっと小さい方が良い。部屋に置いて素敵だと思う工夫が必要。
祝い事に使いたい。喜寿、傘寿など。
おいしいが値段が高い。箱の使い道などの説明があると良い。
お茶中心で考えるとパッケージは簡易なものでよい。
海外輸出するのならもっと甘いほうが良い。
香りがとても良く、美味しかった。
価格が少し高すぎる。
価格が高い。結婚式とタイアップする(引き出物)。ただ、若い人は難しい。
価格が高いから一般受けしないかもしれないが、高いからこそ買う層はいると思う。
価格次第で買う。
希少性は理解できるが価格が高い。
木箱に価値があるのなら、「ご神木」「御山杉」という焼き印押した方が°良い。
購買は販売する場所による。茶筒はバイカラー(2色使い)などの現代インテリアにマッチするような色使いをする。色については遷宮時の鮮やかな色を再現したらどうか。
最後の渋みが良かったが価格が高い。
少量にして価格を下げた方が良い。
少し苦いけど美味しい。
説明が伝われば、いい物だと分かってもらえる。
贈答品としては良い。
ちょっと価格が高い。
特別なときに買いたくなる可能性がある。
とても美味しかった。
とても良かった。
名前はもっとと神神しい荘厳な名前が良い。産地が重要。
パッケージが普通に見える。もう少し高級感が見えるようにすると良い。
パッケージに違和感がある(木箱と中身の調和)
人によっては買わない。
品があって喜ばれると思う。
プレゼントされたらうれしいお茶。
値段が高い。1万円くらいの商品を希望。理由があって買う人もいると思う。
美味しかった。高級感を全面にだしてください。
美味しいし香りも良い。
お茶が5回も使えることをPRする。
パッケージはもっとクールなデザインよい。
プライスラインでは買うかどうかわからないが、ギフト用に良いと思う。

★喜多製茶のブレンド茶

●味その1

性別	回答数	大変良い	良い	普通	悪い	大変悪い	不明
男性	19	63%	16%	16%	5%	0%	0%
女性	19	63%	26%	5%	0%	0%	5%
不明	7	43%	29%	29%	0%	0%	0%
計	45	60%	22%	13%	2%	0%	2%

その2 75↑

性別	良い	悪い
男性	79%	5%
女性	89%	0%
不明	71%	0%
計	82%	2%

●香りその1

性別	回答数	大変良い	良い	普通	悪い	大変悪い	不明
男性	19	32%	32%	26%	5%	0%	5%
女性	19	63%	16%	16%	0%	0%	5%
不明	7	57%	14%	14%	0%	0%	14%
計	45	49%	22%	20%	2%	0%	7%

その2 71

性別	良い	悪い
男性	63%	5%
女性	79%	0%
不明	71%	0%
計	71%	2%

●大きさ・量 その1

性別	回答数	大変良い	良い	普通	悪い	大変悪い	不明
男性	19	26%	5%	63%	0%	0%	5%
女性	19	37%	5%	42%	11%	0%	5%
不明	7	14%	14%	57%	0%	0%	14%
計	45	29%	7%	53%	4%	0%	7%

その2 33↑

性別	良い	悪い
男性	32%	0%
女性	42%	11%
不明	29%	0%
計	36%	4%

●お茶の見た目 その1

性別	回答数	大変良い	良い	普通	悪い	大変悪い	不明
男性	19	42%	16%	37%	5%	0%	0%
女性	19	58%	11%	21%	0%	0%	11%
不明	7	57%	0%	14%	0%	0%	29%
計	45	51%	11%	27%	2%	0%	9%

その2 42↑

性別	良い	悪い
男性	58%	5%
女性	68%	0%
不明	57%	0%
計	62%	2%

●斬新さ その1

性別	回答数	大変良い	良い	普通	悪い	大変悪い	不明
男性	19	21%	11%	47%	5%	0%	16%
女性	19	21%	21%	42%	5%	0%	11%
不明	7	57%	0%	29%	0%	0%	14%
計	45	27%	13%	42%	4%	0%	13%

その2 40

性別	良い	悪い
男性	32%	5%
女性	42%	5%
不明	57%	0%
計	40%	4%

★貴の園のブランド茶

●味 その1

性別	回答数	大変良い	良い	普通	悪い	大変悪い	不明
男性	34	41%	44%	6%	3%	6%	0%
女性	38	55%	24%	18%	0%	0%	3%
不明	12	25%	42%	25%	0%	0%	8%
計	84	45%	35%	14%	1%	2%	2%

その2 75
↑

性別	良い	悪い
男性	85%	9%
女性	79%	0%
不明	67%	0%
計	80%	4%

●香り その1

性別	回答数	大変良い	良い	普通	悪い	大変悪い	不明
男性	34	26%	35%	32%	0%	6%	0%
女性	38	47%	24%	21%	5%	0%	3%
不明	12	33%	33%	25%	0%	0%	8%
計	84	37%	30%	26%	2%	2%	2%

その2 71 ↓

性別	良い	悪い
男性	61%	6%
女性	71%	5%
不明	67%	0%
計	67%	5%

●大きさ・量 その1

性別	回答数	大変良い	良い	普通	悪い	大変悪い	不明
男性	34	15%	12%	62%	6%	3%	3%
女性	38	26%	16%	45%	5%	0%	8%
不明	12	8%	8%	67%	8%	0%	8%

計	84	19%	13%	55%	6%	1%	6%
---	----	-----	-----	-----	----	----	----

その2 33 ↓

性別	良い	悪い
男性	27%	9%
女性	42%	5%
不明	16%	8%
計	32%	7%

●お茶の見た目

性別	回答数	大変良い	良い	普通	悪い	大変悪い	不明
男性	34	26%	32%	29%	0%	6%	6%
女性	38	47%	21%	26%	0%	0%	5%
不明	12	17%	25%	50%	0%	0%	8%
計	84	35%	26%	31%	0%	2%	6%

その2 42 ↑

満足度	良い	悪い
男性	58%	6%
女性	68%	0%
不明	42%	0%
計	61%	2%

●斬新さ その1

性別	回答数	大変良い	良い	普通	悪い	大変悪い	不明
男性	34	26%	24%	41%	6%	3%	0%
女性	38	42%	32%	24%	3%	0%	0%
不明	12	8%	17%	58%	0%	0%	17%
計	84	31%	26%	36%	4%	1%	2%

その2 40 ↑

満足度	良い	悪い
男性	50%	9%
女性	74%	3%
不明	25%	0%
計	57%	5%